

EGYÜTTMŰKÖDÉSI MEGÁLLAPODÁS

Mely létrejött egyrészről a **Magyarországi Étrend-kiegészítő Gyártók és Forgalmazók Egyesülete** (2921 Komárom, Kőolaj u. 2.), a továbbiakban: **MÉKISZ**, valamint

az **Önszabályozó Reklám Testület** (1062 Budapest, Andrássy út 61.), a továbbiakban: **ÖRT**, együttesen a továbbiakban: **Felek között**, az alábbiak szerint:

1. Az együttműködés célja

Az együttműködő Felek jelen megállapodás alapján mind saját, szakmai-érdekvédelmi feladataik teljesítése, mind a közös célkitűzéseik megvalósítása érdekében, a következőkben részletezett módon kívánják tevékenységüket összehangolni, illetve egymás működését támogatni és elősegíteni.

Az ÖRT és a MÉKISZ az étrend-kiegészítő termékek tisztességes reklámozási gyakorlatának érdekében végzett eljárásaik során felmerülő kérdésekben elsődleges szakmai partnernek tekintik egymást.

Az MÉKISZ az étrend-kiegészítői szektor tisztességes kommunikáció és piaci magatartás céljainak elérését elősegítendő alakította ki az Egyesület alapszabályát, és Etikai kódexét. MÉKISZ fontosnak tartja, hogy az étrend-kiegészítőket érintő reklámetikai kérdések, panaszok egységes megközelítés szerint, a Magyar Reklámetikai Kódex előírásaira figyelemmel, kerüljenek megítélésre és ennek érdekében MÉKISZ támaszkodni kíván az ÖRT tapasztalatára és gyakorlatára

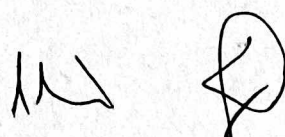
Felek úgy ítélik meg, hogy a MÉKISZ reklámetikai tevékenységének alapelvei összhangban vannak az ÖRT tevékenységének alapelveivel.

Az ÖRT saját tevékenysége tekintetében a következő alapvető elveket fogalmazza meg:

- az ÖRT legfőbb célja a hazai önszabályozó reklámgyakorlat írott és íratlan szabályai érvényesülésének biztosítása, elsősorban a Magyar Reklámetikai Kódex és a kereskedelmi kommunikációra vonatkozó mindenkor hatályos jogszabályok alapján;
- célja továbbá a hazai reklámgyakorlat jobbítása, az edukáció, a modern, nemzetközi önszabályozó keretrendszer hazai alkalmazása.

Mindezen célkitűzések érdekében az ÖRT ezen feladatok ellátásáról a következőképpen gondoskodik:

- Kialakította és folyamatosan alakítja a hazai reklámipar önszabályozó gyakorlatát.
- Ajánlásokat fogalmaz meg, útmutatókat készít a reklámszakma szereplői részére.
- Kapcsolatokat épít és ápol a különböző nemzetközi önszabályozó testületekkel, rendszeresen részt vesz a különböző önszabályozó fórumokon.
- Véleményezi a reklámgyakorlattal összefüggő jogszabály-tervezeteket és jogszabályokat az önszabályozás vonatkozásában.
- Reklámkampányokat véleményez előzetesen, a tagok felkérése alapján.



- A reklámgyakorlattal, illetve az önszabályozás gyakorlatával kapcsolatos panaszokat kivizsgálja, részt vesz az ezekkel kapcsolatos viták megoldásában, véleményeket fogalmaz meg a problémás kérdésekkel kapcsolatban. Az ÖRT rendelkezik megfelelő szakemberekkel (reklám, jog), akik az elbírálásban függetlenek és gyakorlattal rendelkeznek.
- Rendszeresen monitoringozza egy-egy termékkörben vagy médiatípusban közzétett reklámokat.
- Ellátja a szervezet tagjai közötti koordinációt és felkérésre a nem-tagok közötti egyeztetést is.
- Az ÖRT az alapszabályában meghatározott feladatai ellátását szükség esetén az adott feladatok által igényelt – állandó vagy ad-hoc bizottság, vagy más egyéb, erre alkalmas szervezet – formáció felállításával is támogatja.
- Ismerteti, terjeszti és népszerűsíti az önszabályozás elvét és gyakorlatát, továbbá tájékoztatást nyújt saját működéséről és szerepéről.
- Reklámönszabályozás témában képzési anyagokat készít és képzéseket tart tagjai számára.

Szerződő felek hasznosnak és elfogadhatónak tartják, hogy a MÉKISZ az etikai eljárásai során igénybe kívánja venni az ÖRT fentebb felsorolt szolgáltatásait.

2. A megállapodás tárgya

A szerződő felek az 1. pontban leírt célok megvalósítása érdekében a következőképpen osztják el egymás között a feladatokat:

2.1. ÖRT vállalja, hogy

- A külső bejelentéseket és panaszokat (beleértve a MÉKISZ Etikai Bizottságától érkező panaszokat is) kivizsgálja és elbírálja és döntést hoz, annak betartását ellenőrzi.
- A vizsgálatokat a saját eljárási szabályai alapján elvégzi, állásfoglalást hoz és közli az érintettekkel.
- A feladatát a Magyar Reklámetikai Kódexre vonatkozó saját eljárása keretében, eljárási szabályzatának megfelelően rendes eljárásban teljesíti.

2.2. MÉKISZ vállalja, hogy

- Az Etikai Bizottsága a hozzá beérkező panaszokat tudományos bizonyítást igénylő állítás kifogásolása esetén saját hatáskörben elbírálja, általános reklámetikai aggály esetén versenytársi panasz formájában (ahol a MÉKISZ a panaszos) benyújtja az ÖRT-nek.
- Az étrend-kiegészítő termékek reklámját érintő eljárás esetén a MÉKISZ megfelelő tudományos és piaci ismeretekkel rendelkező – a versenysemlegességet is figyelembe vevő – szakértő személyt delegál az ÖRT etikai bizottságába.
- Amennyiben az ÖRT eljárása során speciális tudással rendelkező tudományos, a MÉKISZ-től független szakértő bevonása szükséges, a MÉKISZ vállalja, hogy segít a megfelelő szakember kiválasztásában/felkérésében.

- A saját Etikai Kódexének módosításával gondoskodik arról, hogy tagjai alávéssék magukat az ÖRT panasz eljárásának.

2.3. Az ÖRT és a MÉKISZ az esetleges elmarasztaló döntéseket – az ÖRT eljárási szabályzatában foglaltak szerint és annak megfelelően - megjelentetheti saját weboldalán.

Az ÖRT a jelen megállapodásba foglalt felkérést elfogadja. A MÉKISZ tagjai az ÖRT döntéseit magukra nézve kötelezőként elfogadják.

A MÉKISZ segíti az újonnan belépő tagjainak ÖRT-el történő együttműködését, támogatja azok ÖRT tagságát.

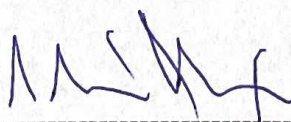
Felek a jelen megállapodást határozatlan időre kötik, azt mindkét fél 60 napos felmondási idővel írásbeli jognyilatkozattal, indoklás nélkül felmondhatja.

Felek az együttműködésüket a gyakorlati tapasztalatok alapján évente közösen felülvizsgálják és értékelik.

Budapest, 2022. május 3.



Magyarországi Étrend-kiegészítő Gyártók és Forgalmazók Egyesülete
Dr. Bérci István
elnök



Önszabályozó Reklám Testület
Dr. Molnár Kálmán
elnök