

# Kutatási összefoglaló

---

Mesterséges intelligencia - AI - támogatásával a gyermekek megjelenítésének vizsgálata az  
influenzser reklámokban

2025. január 31.

## 1. Bevezetés

---

Az Önszabályozó Reklám Testület (ÖRT) az NMHH-val kötött közigazgatási szerződés alapján kutatást végzett a gyermekek megjelenítésének vizsgálatáról az influenzaszer reklámokban. A kutatás különlegessége, hogy az alapadatok gyűjtéséhez mesterséges intelligenciát alkalmazó eszközt használtunk.

A vizsgálat fő indoka az emberi méltóság védelme volt, különös tekintettel a gyermekek emberi méltóságára. A hazai médiaszabályozás is foglalkozik ezzel a kérdéssel: a 2010. évi CLXXXV. törvény (a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról) 24. § (1) bekezdése szerint a médiaszolgáltatásban közzétett kereskedelmi közlemény:

- a) nem sértheti az emberi méltóságot,
- b) nem tartalmazhat és nem támogathat nemet, faji vagy etnikai származáson, állampolgárságon, nemzetiségen, valláson vagy világnézeti meggyőződésen, fizikai vagy szellemi állapoton, életkoron vagy szexuális irányultságon alapuló hátrányos megkülönböztetést.

Az ÖRT és az NMHH közötti társszabályozási szerződés részét képező Magatartási Kódex 7. § 1. pontja kimondja, hogy:

„A kereskedelmi közlemény nem sértheti az emberi méltóságot, különösen nem mutathat megalázó, méltatlan helyzetben lévő személyt, és nem ábrázolhatja az embert (emberi testet) lealacsonyító, megalázó módon tárgyasítva.”

Ezenkívül a Gyermekek védelméről szóló 1997. évi XXXI. törvény 6. § (5) bekezdése is kiemeli a gyermekek emberi méltóságához való jogát:

„Minden gyermeknek joga van emberi méltósága tiszteletben tartásához.”

A kutatás során nem emeltünk ki egyetlen érzékenyebb termékkategóriát sem – például a gyermekek számára vonzó vagy általuk fogyasztott termékeket –, mivel a tanulságok arra is rámutathatnak, hogy valamennyi termék reklámjában kiemelt figyelmet kell fordítani a gyermekek szerepeinek és élethelyzeteinek megfelelő ábrázolására, valamint emberi méltóságuk tiszteletben tartására.

A gyermekek reklámokban való szerepeltetése régóta kiemelt téma mind a hirdetők, mind a reklámkészítők körében. Az ÖRT számára is fontos ez a kérdés, ezért korábbi társszabályozási – a lineáris médiára vonatkozó – monitoringvizsgálataink során is foglalkoztunk vele. E vizsgálatok során megerősítést nyert, hogy a felelős reklámozók követik a Magatartási Kódex előírásait.

Az elmúlt hét év vizsgálatai:

2018 – Játékreklámok

2021 – Gyermekek emberi méltóságának vizsgálata digitális reklámokban

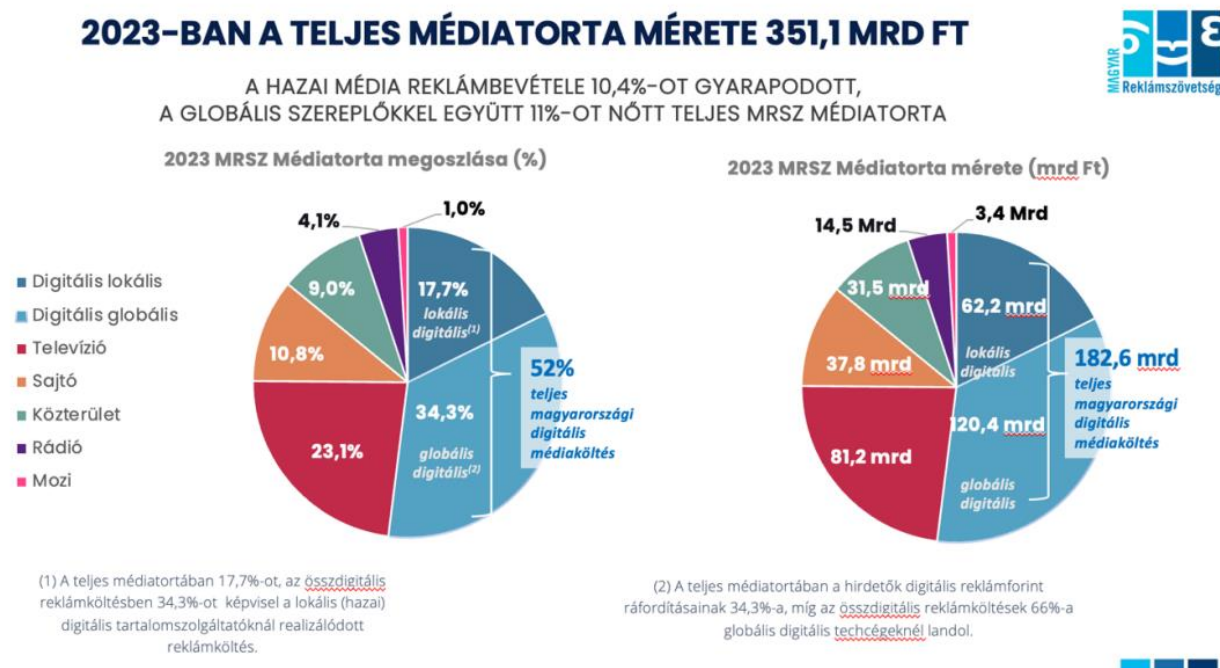
2021 – Gyermekek vásárlásra történő közvetlen felszólítása

2022 – Gyermekek ártalmas helyzetben történő ábrázolásának vizsgálata

2023 – Emberi méltóság vizsgálata a gyermekek megjelenítésével készült reklámokban

Vizsgálatunk másik indoka az volt, hogy a digitális média szerepe a reklámozásban 2023-ban tovább erősödött. Ezért is tartottuk fontosnak, hogy kutatásunkat kiterjesszük erre a gyakran használt médiaterületre.

A Magyar Reklámszövetség (MRSZ) által közzétett „Médiatorta” adatai szerint a 2023-as reklámköltés reálértéken 6,6%-kal csökkent a 2022-es szinthez képest, és 4,8%-kal még mindig elmarad a 2019-es szinttől. Ugyanakkor a digitális médiumok továbbra is növekedést mutatnak, különösen a közösségi média globális platformjai, amelyek közel 30%-os növekedést értek el (1. ábra).



1.ábra - MRSZ Reklámtorta 2023

A közösségi média térnyerésével új reklámkészítő, -közvetítő és -közvetevő szerepkör jelent meg az influenszerek személyében. Ma már a véleményvezérekre épülő kommunikáció meghatározó elemmé vált a márkák digitális stratégiájában – termékkategóriától függetlenül, néhány kivételtől eltekintve. Ez a tendencia további indokot szolgáltatott e terület vizsgálatára.

2023-ban az IAB Hungary először térképezte fel az influenszer marketing piacot, amelynek reklámköltési részesedése kutatásuk szerint 6,2 milliárd forint volt. Ez az összeg gyakorlatilag megegyezik a hosszú ideje stagnáló mozi reklámköltségek arányával. Ennek eredményeként az influenszer marketing felkerült a reklámköltésben „érzékelhető” csatornák közé, és a digitális médiafogyasztás növekedése, valamint az ezen a platformon zajló reklámozási aktivitás alapján várhatóan további részesedést szerez majd a jövőben.

Az influenszerek gazdasági szerepének növekedése mellett figyelembe kell venni, hogy megjelenésükkel új szereplők léptek be a reklámpiacra. A megfelelő reklámozási gyakorlat kialakítása érdekében kiemelten fontossá vált e terület feltérképezése és a piaci szereplők edukációja.

E célból készítette el és frissítette 2022-ben a Gazdasági Versenyhivatal (GVH) a #Véleményvezérek 2.0 című útmutatóját – többek között az ÖRT bevonásával. Az útmutató gyakorlati tanácsokat nyújt kezdő és profi tartalomkészítők számára, különös tekintettel a reklámjelleg megfelelő jelölésére és a tartalmi szabályok betartására.

Az influenszer reklámozás legfontosabb szempontjait önálló cikkelyben tárgyalja a 2023-ban frissített Magyar Reklámetikai Kódex is.

Emellett az influenszerek számára fontos üzenetet hordoz a Hintalovon Alapítvány és az Önszabályozó Reklám Testület közös útmutatója, amely az ENSZ Gyermekjogi Egyezmény (1991. évi LXVI. törvény, 1. cikk) alapján a gyermekek reklámokban való megjelenítésének etikai szempontjaira hívja fel a figyelmet. Különös tekintettel arra, hogy az influenszerek által készített reklámok során tiszteletben kell tartani a gyermekek emberi méltóságát.

## 2. A kutatási és monitoring vizsgálat szakaszai és szempontjai

A reklámtörténet és az influenszer marketing szempontjából kiemelt jelentőséggel bír a mesterséges intelligencia (AI) alkalmazása. Az AI lehetővé tette számunkra, hogy minden – akár a 24 órán belül eltűnő, ún. sztorikban megjelenő – tartalmat is vizsgáljunk. Ezáltal az influenszerek által készített reklámok nemcsak a reklámtörténetben való megjelenésük révén kaptak nagyobb figyelmet, hanem az átfogóbb ellenőrizhetőségük és szabályozhatóságuk szempontjából is új szintre léptek.

A kutatás fókuszja: gyermekek ábrázolása az influenszer kommunikációban

Kutatásunk középpontjában az influenszer kommunikációban megjelenő gyermekek ábrázolásának vizsgálata állt, amelyhez mesterséges intelligenciát alkalmazó eszközt használtunk. Az AI alkalmazásának kettős jelentősége van:

- Piaci áttekintés – Átfogó képet nyújt a magyar influenszer közösség gyermekmegjelenítési és reklámozási gyakorlatáról.
- Szabályozási üzenet – Egyértelművé teszi a piaci szereplők számára, hogy az olyan reklámformátumok, mint például az Instagram-sztorik, nem jelenthetnek kibúvót az etikus és jogszerű reklámozási gyakorlat alól.

Az AI segítségével széles körű vizsgálatot végeztünk a gyermekek influenszer reklámokban történő szerepeltetéséről. Kiemelt szempontjaink között szerepelt:

- Az emberi méltóság tiszteletben tartása
- A veszélyes magatartás ábrázolásának elkerülése
- A gyermekek vásárlásra történő közvetlen felszólításának tilalma

A vizsgálat során olyan speciális szűrési paramétereket állítottunk be, amelyek lehetővé tették a szöveges és vizuális elemek azonosítását. Ezek közé tartoztak:

- A reklámjellegre utaló kulcsszavak (pl. „hirdetés”, „szponzorált tartalom”)
- A szereplők életkora (külön figyelemmel a gyermekekre)
- Kiemelt véleményvezérek és influenszerek tartalmai

A kutatás a YouTube, Instagram és TikTok platformokon megjelenő reklámokat vizsgálta az általunk meghatározott szűrési paraméterek alapján.

Megfelelő szakmai partner kiválasztása:

A kutatás első lépéseként olyan szakmai partnert kerestünk, aki nemcsak az AI-technológia biztosítására képes, hanem az influenszer reklámok vizsgálatában is releváns tapasztalattal rendelkezik. A referenciák áttekintése után az Európai Reklám Önszabályozó Szervezet (EASA)

ajánlására a holland Stichting Reclame Code (SRC) reklámonsabályozó szervezettel együttműködő DEUS Digital cég InfluencerMonitor.com platformját választottuk.

A DEUS Digital vállalat az önszabályozó reklámszervezetekkel való együttműködésének köszönhetően az AI-alapú reklámmonitoringra specializálódott, amely kiemelten fontos a digitális reklámozás átláthatóságának és jogszerűségének biztosítása érdekében. (A platform részletes bemutatása a 3. számú mellékletben található.)



2. ábra - <https://www.influencermonitor.com/> - nyitóoldal

A vizsgált influenszerek kiválasztása

A kutatás második lépéseként meghatároztuk a vizsgálatba bevont influenszereket a [Influencer Toplista](#) adatbázis segítségével.

A kiválasztás során két fő szempontot vettünk figyelembe:

- A legnépszerűbb hazai tartalomkészítők – Olyan influenszerek, akik a legnagyobb követőtáborral rendelkeznek.
- Specifikus témákban véleményvezérként működő influenszerek – Olyan kisebb követőbázissal rendelkező tartalomkészítők, akik főként olyan témákban aktívak, ahol a gyermekek megjelenítése kiemelten releváns lehet.

Ezáltal a kutatás fókuszáltabbá vált: olyan influenszerek tartalmát vizsgáltuk, akiknél a gyermekábrázolás, az influenszerek életkora, a választott stílus és témák alapján a gyermekek megjelenítése különösen jelentős szerepet játszhat.

A végső minta összesen 338 influenszert tartalmazott, akik bekerültek az alapvizsgálati merítésbe (részletes lista az 1. számú mellékletben található).

A kutatás sikeres előkészítéséhez szükséges további lépéseket tettük meg:

- A kiválasztott, a platformot működtető együttműködő vállalkozás tréninget tartott számunkra, hogy egyértelműen összeállíthassuk a kutatás briefjét, valamint megismerjük a technológiát. Ennek célja az volt, hogy az eszköz segítségével eredményes kutatást végezhesünk.
- Az AI-alapú kutatáshoz szükség volt egy kulcsszókészlet összeállítására is. Olyan kifejezéseket gyűjtöttünk össze, amelyek nagy valószínűséggel előfordulhatnak gyermekek szerepeltetésével készült vagy gyermek célcsoportnak szóló reklámokban (lásd: 2. számú melléklet).
- Összeállítottuk a reklámjelleg beazonosításához elengedhetetlen jelöléseket, figyelembe véve a platformhoz kapcsolódó és a GVH által is javasolt, elfogadott jelöléseket (#reklám, #hirdetés, #szponzorált tartalom, #fizetett tartalom).
- Meghatároztuk a téma szempontjából legrelevánsabb közösségimédia-platformokat – Instagram, YouTube és TikTok –, amelyek tartalmait az MI program szkenneli, és az előre megadott paraméterek alapján kigyűjti azokat minden megjelenési formából.

A konkrét számítógépes vizsgálat az előkészítő munkálatok után 2023 júniusában kezdődött:

- A rendszer „tanítása” és tesztelése négy influenszer kiválasztásával indult a kiválasztott platformokon. Ennek tapasztalatait egy hónapos tesztelési és tanítási időszak után egyeztettük a résztvevő adatszolgáltatóval.
- A négy influenszer anyagának leszűrése és vizsgálata után azok tapasztalatainak elemzését követően megkezdődött a teljes influenszer kör elemzése.
- Négy hónapon keresztül, 2023 júliustól októberig tartott a monitoring adatgyűjtési időszak, amely az előre meghatározott paraméterek alapján zajlott az AI segítségével.

A vizsgálat eredményeként a rendszer több mint 14.000 tartalmat válogatott le (minden tartalom típus). Tekintettel arra, hogy az AI használata a téma vizsgálatával együtt teljesen újszerű volt számunkra, nem tudtuk előre megbecsülni a várható eredményeket. Ennek elemzését terveink szerint a társszabályozási monitoring munkánk során kialakított munkamenet szerint kívántuk elvégezni, ahol az előszűrés (vagyis a kérdéses „reklámok” kiválasztása) után bizottság dönt azok elfogadhatóságáról.

A korábbi gyakorlat szerint munkatársunk alkalmanként 800–1000 reklámot vizsgált meg, azonban ebben az esetben a tartalom mennyisége olyan nagyságrendű volt, hogy a lekérdezés paraméterezését további finomításokra kellett végrehajtani, ami plusz munkát és időt igényelt. A 338 influenszer által közzétett 14.509 posztot – a reklámjelleg megjelölés figyelembevételével – tovább szűrve összesen 1.323 poszt maradt a listán, amely 117 influenszerhez volt köthető.

Ezután mind szöveges, mind képi – vizuális felismerés (visual recognition) – paraméterek alapján próbáltuk felismertetni a rendszerrel azokat a tartalmakat, amelyek gyerekszereplőt is tartalmaztak, úgy, hogy a rendszer ezeket külön, korosztály szerint kategorizálja (0-6 év, 7-14 év, 15-18 év).

A különböző reklámjelleg jelölésekkel ellátott tartalmak közül az esetleges szöveges és vizuális azonosítás után tovább szűrtük azokat, amelyekben a mesterséges intelligencia gyerekszereplőt azonosított (347 poszt).

Ezen szűrési feltételek beállítása után a fennmaradó 347 találatot az ÖRT kutatási szakértője – az ÖRT Titkárság monitoring területért felelős projekt koordinátora – vizsgálta meg és értékelte az alábbiak szerint. Az eredmény megerősítette azt az általános feltételezésünket, hogy a mesterséges intelligencia önmagában csak a mennyiségi leválogatásra alkalmas, a tartalmak mélyebb vizsgálatára azonban az emberi szakértői tapasztalat még nélkülözhetetlen (3. ábra).

| korcsoport | AI szerint (db) | korcsoportnak megfelelő szereplő (db) | felnőtt ábrázolása (db) | háttérben érzékel (db) | egyéb (db) |
|------------|-----------------|---------------------------------------|-------------------------|------------------------|------------|
| 0-6        | 61              | 13                                    | 9                       | 17                     | 22         |
| 7-14       | 113             | 40                                    | 31                      | 35                     | 7          |
| 15-17      | 173             | 7                                     | 89                      | 51                     | 26         |
| Összesen   | <b>347</b>      | <b>60</b>                             | <b>129</b>              | <b>103</b>             | <b>55</b>  |

3. ábra – Előszűrési eredmények szakértői ellenőrzésének eredménye

A mesterséges intelligencia által azonosított, gyereket ábrázoló reklám jellegű tartalmak közül összesen 60 poszt (17%) tartalmazott valós gyerekábrázolást. A többi tartalom esetében téves

azonosítás történt, amelynek jelentős része a nem megfelelő célcsoport azonosításából adódott (pl. idősebb korosztállyal való tévesztés), illetve a háttérben található gyerekre utaló képi elemek (pl. egy gyerek képe vagy grafikus dekoráció) okozta a félreértést.

Az előszűrési fázis eredménye alapján a második fázisban 60 darab reklám jellegű tartalmat vizsgáltunk az alábbi szempontrendszer alapján:

- A bemutatott élethelyzet nem lehet megalázó, lealacsonyító és megszégyenítő (semmilyen környezetben legyen az akár család vagy iskolai, baráti közösség).
- Internetes zaklatás (cyberbullying) bemutatása és/vagy az arra való ösztönzés tiltott ábrázolása.
- A gyermeket nem lehet kiszolgáltatott és nevetséges helyzetben bemutatni (nem lehet síró, maszatos, dacos, sérült, veszekedő).
- A gyermeket nem lehet intim helyzetben bemutatni (meztelenül, félmeztelenül vagy fürdés és alvás közben).
- A gyermeket nem lehet felhasználni rossz példamutatásra sem.

A vizsgálat során figyelembe vettük, hogy egy adott történet/helyzet bemutatása a kereskedelmi közlemény üzenete szempontjából honnantól minősülhet károsnak, illetve a gyermekek emberi méltóságát sértőnek. Figyelembe vettük azt is, hogy pusztán egy helyzet bemutatása nem feltétlenül ütközik a szabályokkal; az adott helyzet feloldható például megfelelő szülői reakcióval.

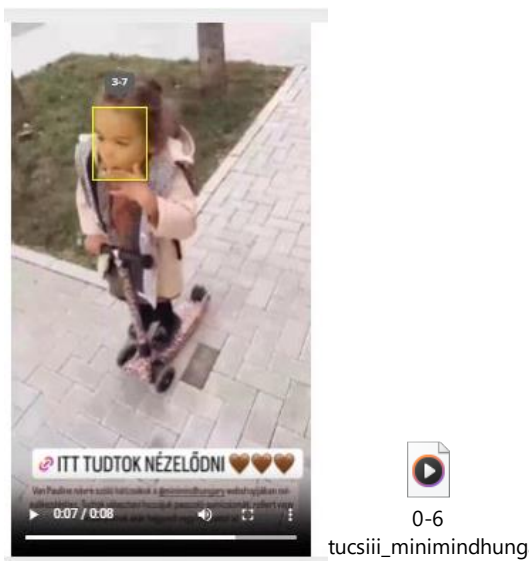
A vizsgálat lefolytatása után 60 reklámból 7 reklámban találtunk kérdéses jelenetet, amelyet házon belül alakított szakértői bizottság véleményezett. A szakértői bizottság munkájában a monitoring szakértő mellett dr. Megyer Örs, az ÖRT Panaszbizottságának elnöke, valamint Gerendi Zsolt, az ÖRT főtitkára és az Etikai Ad-hoc Bizottsági ülések (ahol a reklámok előzetes véleményezése zajlik) vezetője, valamint a megújult Magyar Reklámetikai Kódex kodifikációs munkacsoportjának tagja közösen vettek részt. A vizsgálat eredményét és a reklámok értékelését a következő fejezetben foglaljuk össze.

### 3. Influenszer reklámok vizsgálata

---

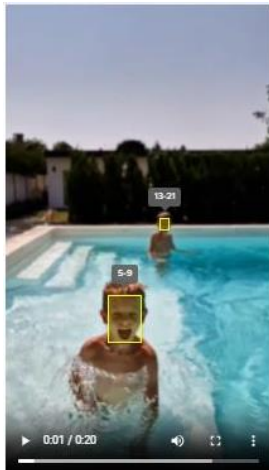
#### 1. @tucsiii – minimindhungary.hu

A reklám megjelenésben a szereplő - 0-6 éves korosztályban azonosított - az új hátizsákját mutatja be. A termék bemutatása közben a szereplő egy rolleren látható, melyen először csak áll, majd a rendes forgalomban közlekedik. Két aggályos elem is látható a megjelenésben, az első a rolleren való közlekedés megfelelő biztonsági eszközök hiányában (minimum a bukósisak), a második elem pedig a veszélyes magatartás szülői visszacsatolásának hiánya. A szereplő életkorára vonatkozóan mindenképpen fontos lett volna, ha a szülői kíséret, felügyelet is megjelenik a reklámban.



#### 2. @doboagi – cicaplast, larocheposay, lipikar

A reklám megjelenésben - a 7-14 éves korosztályban azonosított - szereplők a nyári pihenés egyik önfeledt pillanatát, a medencében való fürdözést és a medence partján lévő játékot mutatják be. Már önmagában a medencében való fürdözés is aggályos lehet szülői felügyelet nélkül ebben a korosztályban. A fő aggályt mégis a medence partján való játék jelenti, hiszen veszélyes magatartást mutat be azzal, hogy a külső burkolaton tudatosan csúszkálnak, majd az itt szerzett sérülések kezelését mutatják be a reklámozott termékekkel. Álláspontunk szerint a medence part tudatos (nem pedig egy kényszerű sajnálatos esemény - elcsúszás), nem rendeltetés szerű használata veszélyes magatartást mutat, ami nem elfogadható egy reklámban.



7-14

doboagi\_cicaplast.mp

### 3. @doboagi – lego

A reklám megjelenésben a 7-14 éves korosztályban azonosított szereplők családi körben játszanak az ismert játékmárka termékével. A játék közben nasiként pattogatott kukoricát fogyasztanak, amit a játék hevében az egyik gyerek kiönt a tartó tasakból. Az élelmiszerpazarlás reklámban történő bemutatása véleményünk szerint aggályos, különösképpen akkor, amikor nem történik meg a szülői visszacsatolás, és ezáltal a helytelen magatartás elfogadásra kerül. Így a reklámban bemutatott negatív magatartásminta aggályos, nem elfogadható.

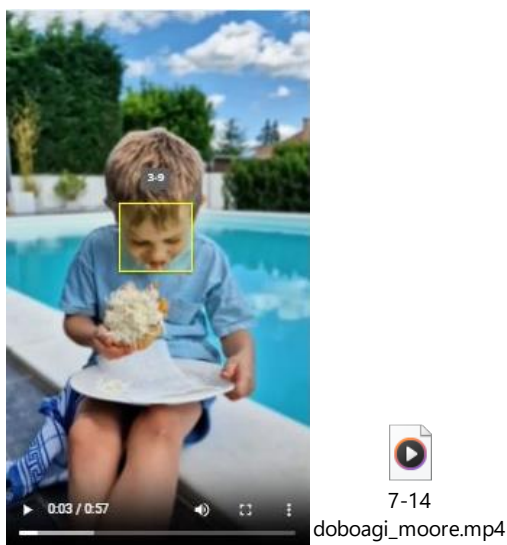


7-14

doboagi\_lego.mp4

### 4. @doboagi – the\_mooore

A reklám - megjelenésben a 7-14 éves korosztályban azonosított szereplővel - fő üzenete a lángoskészítés és annak elfogyasztása. A lángos elkészítésének folyamatát a szülő (az összetevők, köztük a reklámozott termék bemutatásával), elfogyasztását pedig a gyermeke mutatja be. Önmagában a gyermek önálló étkezésének megjelenítése elfogadható lenne, azonban annak helyszíne – a medence közvetlen partja – és annak módja – térdére fektetett tányér -, olyan, az étkezéssel kapcsolatos veszélyes? negatív magatartásmintát mutat be, ami aggályos.



##### 5. @doboagi – Nesquick

A gyermekszereplő – megjelenésben a 7-14 éves korosztályban azonosított – a reklámozott terméket fogyasztja az édesanyja társaságában. A reklám fő üzenete a felelős szülői gondoskodás bemutatása: az iskolai tízórai és uzsonna elkészítése, és egy közös napkezdő kakaó elfogyasztása. A reklámban aggályos az a jelenet, amelyben a gyermek konyhapulton ül, mert veszélyes magatartást mutat be. A szülői jelenlét nem oldja fel a helyzetet, hiszen a negatív magatartás bemutatását nem követi a szülői helytelenítés, és így elmarad a viselkedésre adott válasz, ami feloldhatná a veszélyes magatartás bemutatását, ezért a reklám nem elfogadható.



## 6. @doboagi – P&G

A reklám egy átlagos háziasszony hétköznapijait mutatja be, annak sokrétű és folyamatos koncentrációt igénylő tevékenységének kiemelésével. Ebben szerepet kap a házimunka, a családi együttlét, a vásárlás és a gyerekek szállítása az iskolába vagy a kiegészítő programokra. Az utóbbi témához kapcsolódó autós jelenetben a szereplőket – 7-14 éves korosztályba tartozó gyerekeket – az anyuka egyesével mutatja meg. Az utolsónak bemutatott, hátul helyet foglaló gyerekkorú szereplő a biztonsági öv használata nélkül jelenik meg, úgy, hogy egy másik hasonló korú szereplő esetében a passzív biztonsági eszköz megfelelő használata látható. A biztonsági eszközök nem megfelelő használata véleményünk szerint veszélyes magatartást sugall, ami aggályos a reklámban.



7-14  
doboagi\_p&g.mp4

## 7-8. @petra.angyal.gyimesi – csodálatos Magyarország

A reklám Magyarország nevezetes helyszíneit mutatja be, melyeket az influenszer a gyermekével látogat meg. A kifogásolt megjelenésben két olyan elem is szerepel, ami aggályos. Útban az új helyszín felé – Eger – rövid telefonos bejelentkezést láthatunk vezetés közben, ami veszélyes magatartás bemutatásának minősül, és erre ráerősít a hátul utazó gyerek biztonsági övének nem megfelelő használata is. A vizsgált megjelenés egyik újabb fázisában – az Egert népszerűsítő részben – pedig a vidék híres termékeit, a borokat mutatják be közösen. Tekintettel arra, hogy a megjelenés helyszíne egy borospince, a népszerűsítés pedig a bornak, mint alkoholterméknek a népszerűsítésére vonatkozik, a reklám alkoholtermék reklámjának tekinthető. Alkohol termékek reklámjában azonban tilos 18 év alatti szereplők bemutatása (megj. az alkohol ipar vállalása 25 év!), ezért a reklám aggályos, nem fogadható el.



#### 4. Összegzés

---

Az Önszabályozó Reklám Testület a jelen kutatásban egy kiemelten fontos témát feldolgozva, első alkalommal vizsgálta a mesterséges intelligencia felhasználási lehetőségét egy olyan komplex kommunikációs csatornában, mint a véleményvezérek (influenzszerek) kommunikációja. A mesterséges intelligencia alkalmazásának, álláspontunk szerint, kettős jelentősége volt. Egyrészt széles merítést értünk el, nagy mennyiségű adatot tudtunk feldolgozni, amit más eszközzel nem igazán volt eddig lehetséges. Másrészt olyan kommunikációs elemeket is sikerült monitoringoznunk, mint a történetek (pl. a „24 órás megjelenések”), demonstrálva azt, hogy nincs már olyan kommunikációs gyakorlat, amely elkerülhet egy ilyen típusú vizsgálatot.

A teljes vizsgálat eredményeként a gyerekek szerepeltetésével közzétett reklámok (347 db) 2%-ában (7 db) találtunk aggályos, kifogásolt elemeket, mely kifogásolási arány elfogadhatónak tekinthető.

Ezen a területen nem először végeztünk vizsgálatot, de mesterséges intelligencia alkalmazásával ez volt az első elemzésünk, amely számos hasznos tapasztalattal bír, és amelyeket a következő, hasonló eszközrendszerrel megvalósítandó projektmunka során már az előkészítés fázisában figyelembe tudunk venni:

- Adatelőkészítés, paraméterezés – A monitoring vizsgálat során történő AI alkalmazásának egyik előnye, hogy minimális korlátosság mellett nagyobb mennyiségű alapadatot tud átfésülni és feldolgozni. Annak érdekében, hogy a kutatás számára valós, hasznos adatok kerüljenek kigyűjtésre, fontos a kérdéseink nagyon pontos megfogalmazása, ellenkező esetben óriási mennyiségű adatot kapunk, melynek további, mélységben történő feldolgozása hatalmas erőfeszítéseket igényel. A kutatásunkban a reklámjelleg jelölés, ami egyébként is kérdéses terület az influenzszerek esetén, pontos meghatározásánál tapasztaltuk, hogy a részletes, minden lehetőségre kiterjedő szűrési szabályok hiányossága miatt több mint 14 000 tartalmat válogatott le a rendszer a további elemzésre, ami komoly kihívást jelentett számunkra.
- Tanulási fázis – Más kutatási módszerekhez képest, ahol a feladat pontos definíciója alapján szinte azonnal meg lehet kezdeni a terepmunkát, az AI támogatott kutatásnál fontos, hogy a rendszer tanulni tudjon. A paraméterezés után időt kell adni, amíg mind a szöveges, mind pedig a vizuális elemeket értelmezni és sikeres eredményhez megfelelően alkalmazni tudja. A kutatásunkban a gyermek felismerését nemcsak kulcsszavak, hanem vizuális azonosítás alapján is elvártuk a rendszertől, ehhez mintákat kellett vizsgálnia és pontosítani a rendszernek.
- Találati pontosság, pontatlanság – A korábban említett paraméterezés mellett is sok esetben tapasztaltuk a pontatlanságot az egyes tartalmak beazonosításában. A reklámjelleg azonosítás paraméterezése ellenére nagyon sok olyan tartalmat válogatott le a rendszer, amelyekben nem volt reklámjelleg jelölés. Fontos kiemelni, hogy jelen kutatásban az előírások szerinti reklám- és az ennek megfelelően megjelölt tartalmakat vizsgáltuk, ennek ellenére találtunk olyan, reklámüzenetet (márkaemlítést, promóciós felhívást) tartalmazó tartalmakat, amelyek nem rendelkeztek reklámjelleg jelöléssel. Ezen tartalmakat egy másik szempontrendszer alapján készítendő vizsgálat során érdemes tovább elemeznünk. A pontatlanság másodsorban az arcfelismerésből adódott, és sokszor gyerekszereplőként azonosította a tartalmat akkor is, ha egy faliképen szerepelt a gyerek, vagy akár egy pólón mintaként.

- Manuális elemzés – A mesterséges intelligencia, amely az adatok leválogatásában segítette a munkát, nem volt alkalmas arra, hogy pontos elemzést adjon arról, hogy az adott reklámtartalom, melyben gyerek szerepelt, aggályos vagy elfogadható. Ezt minden esetben csak szakértői elemzés mellett tudtuk értékelni, és döntést hozni a tartalom elfogadásával kapcsolatban. Igazán nagy áttörést akkor mondhatunk majd a mesterséges intelligencia kutatásokban való használatáról, ha ilyen kvalitatív típusú munkafázisokban is hasznos és értékelhető támogatást ad. Jelen tapasztalatunk alapján azonban kijelenthetjük, hogy az emberi közreműködésre – a kutatás eredményes kivitelezése érdekében – az értékelés fázisában van a legnagyobb szükség.

A kutatás szakmai eredményét az ÖRT gyakorlatában is régóta szereplő szempontrendszer alapján vizsgáltuk, és az alábbiak szerint foglaljuk össze a legfontosabb tanulságokat:

- Az első fázis első lépésében, a paraméterek beállítása után, az AI elvégezte a vizsgálat alapmerítését a szűrőfeltételek nélküli beállításokkal, ami a 2023. július 1. és október 31. között 117 influenszer által készített valamennyi tartalmat jelentette (14 509 poszt). Ezek közül a különböző reklámjelleg jelölésekkel ellátott tartalmakból (1323 poszt) szűrtük tovább az esetleges szöveges és vizuális azonosítás után azokat a tartalmakat, amelyekben a mesterséges intelligencia gyerek szerepeltetést azonosított (347 poszt). Az első fázis második lépésében a 347 találatot az ÖRT kutatási szakértője vizsgálta meg, és értékelte az alábbiak szerint a rendszer által készített előválogatást.
- A kutatás második fázisának eredményeként a 60 reklámból 7 reklámban (2%) találtunk kérdéses jelenetet, melyet házon belül alakított szakértői bizottság véleményezett.
- A kérdéses reklámok mindössze 3 influenszer által közzétett tartalomhoz köthetők, legtöbb esetben egy influenszer által közzétett reklámokban találtunk aggályos vagy nem elfogadható elemeket. 1-1 esetben pedig más influenszerekhez kapcsolódó tartalomban találtunk kifogásolt részeket.
- Az azonosított kifogások minden esetben a veszélyes magatartás és a negatív viselkedési minta témaköréhez kapcsolódnak.

Álláspontunk szerint az influenszerek családi körben készített reklámmegjelenéseikben a gyereket természetes közegében, az átlagos napi tevékenység során (pl. utazás, étkezés, játék) mutatják be. Az ilyen szituációk bemutatása esetén a tartalom készítője az elfogadott napi gyakorlatokat természetesként, elfogadhatóként ábrázolja. Bár reklámmegjelölést minden esetben alkalmaz, az általános reklámozás szabályozásáról a közzétett tartalmak ismeretében vélhetően hiányos tudással rendelkezik.

A kutatási eredményt az ÖRT az NMHH-val közös workshop keretében kívánja megosztani a reklámozási folyamatban érintett szereplőkkel, valamint a vizsgálatban érintett tartalomkészítőkkel pedig – a jó gyakorlatok ismertetése érdekében – etikai tréning megtartását szorgalmazza.

Az Önszabályozó Reklám Testület a szakma széleskörű edukációja érdekében a gyerek megjelenítése a reklámban témakört és ennek széleskörű megismertetését a munkatervében továbbra is kiemelt területként kezeli.

I.sz. melléklet - vizsgálatba bevont influenszerek megjelenései

| influenszer           | megjelenés      | életkor kategória | jelölt életkor |
|-----------------------|-----------------|-------------------|----------------|
| hodipamela_official   | Instagram reel  | felőtt            | 0-6 év         |
| berkimazsi            | Instagram story | 0-6 év            | 0-6 év         |
| abosibarni            | Instagram post  | felőtt            | 7-14 év        |
| hodipamela_official   | Instagram reel  | felőtt            | 7-14 év        |
| abosibarni            | Instagram reel  | 15-17 év          | 7-14 év        |
| whisperton            | Tiktok          | felőtt            | 7-14 év        |
| ladyszomjas           | Tiktok          | felőtt            | 7-14 év        |
| vivi_es_norbi         | Tiktok          | felőtt            | 7-14 év        |
| whisperton            | Tiktok          | felőtt            | 7-14 év        |
| petra.angyal.gyimesi, | Instagram story | felőtt            | 7-14 év        |
| danielnagy_mtb        | Instagram story | felőtt            | 7-14 év        |
| berkimazsi            | Instagram reel  | felőtt            | 15-17 év       |
| tillattila            | Instagram reel  | felőtt            | 15-17 év       |
| hodipamela_official   | Instagram reel  | felőtt            | 15-17 év       |
| hodipamela_official   | Instagram reel  | felőtt            | 15-17 év       |
| abosibarni            | instagram post  | felőtt            | 15-17 év       |
| hodipamela_official   | Instagram reel  | felőtt            | 15-17 év       |
| ladyszomjas           | Tiktok          | felőtt            | 15-17 év       |
| whisperton            | Tiktok          | felőtt            | 15-17 év       |
| berkimazsi            | Instagram reel  | 0-6 év            | 15-17 év       |
| barnaabosi            | Tiktok          | 15-17 év          | 15-17 év       |
| kollobabett           | Instagram reel  | felőtt            | 15-17 év       |
| abosibarni            | Instagram reel  | felőtt            | 15-17 év       |
| whisperton            | Tiktok          | felőtt            | 15-17 év       |
| rekarubint            | Instagram reel  | felőtt            | 15-17 év       |
| whisperton            | Tiktok          | felőtt            | 15-17 év       |
| danielnagy_mtb        | Instagram reel  | felőtt            | 15-17 év       |

| vivienverebelyi       | Instagram reel  | felőtt            | 15-17 év       |
|-----------------------|-----------------|-------------------|----------------|
| zozokempfforreal      | Tiktok          | felőtt            | 15-17 év       |
| barnaabosi            | Tiktok          | felőtt            | 15-17 év       |
| vivi_es_norbi         | Tiktok          | felőtt            | 15-17 év       |
| berkimazsi            | Instagram story | felőtt            | 15-17 év       |
| vivienverebelyi       | Instagram story | felőtt            | 15-17 év       |
| petra.angyal.gyimesi, | Instagram story | felőtt            | 15-17 év       |
| petra.angyal.gyimesi, | Instagram story | felőtt            | 15-17 év       |
| vivienverebelyi       | Instagram reel  | felőtt            | 15-17 év       |
| influenszer           | megjelenés      | életkor kategória | jelölt életkor |
| whisperton            | Tiktok          | felőtt            | 15-17 év       |
| petra.angyal.gyimesi, | Instagram story | felőtt            | 15-17 év       |
| berkimazsi            | Instagram story | felőtt            | 15-17 év       |
| danielnagy_mtb        | Instagram story | felőtt            | 15-17 év       |
| curtis4ker            | Instagram reel  | felőtt            | 15-17 év       |
| vivienverebelyi       | Instagram post  | felőtt            | 15-17 év       |
| vasvarivivien         | Instagram reel  | felőtt            | 15-17 év       |
| timella               | Instagram reel  | felőtt            | 15-17 év       |
| nadai_aniko           | Instagram story | felőtt            | 15-17 év       |
| petra.angyal.gyimesi, | Instagram reel  | felőtt            | 15-17 év       |
| berkimazsi            | Instagram reel  | 0-6 év            | 15-17 év       |
| petra.angyal.gyimesi, | instagram reel  | felőtt            | 15-17 év       |
| timella               | Instagram story | felőtt            | 15-17 év       |
| timella               | Instagram reel  | felőtt            | 15-17 év       |
| timella               | instagram reel  | felőtt            | 15-17 év       |
| heni_der_official     | Instagram reel  | felőtt            | 15-17 év       |
| kp.polly,             | instagram reel  | felőtt            | 15-17 év       |

|                       |                   |                          |                       |
|-----------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------|
| ladyszomjas           | instagram reel    | felnőtt                  | 15-17 év              |
| berkimazsi            | Instagram reel    | 0-6 és 7-14              | 15-17 év              |
| timella               | Instagram reel    | felnőtt                  | 15-17 év              |
| edinakulcsar          | Instagram story   | felnőtt                  | 15-17 év              |
| kp.polly,             | Instagram story   | felnőtt                  | 15-17 év              |
| edinakulcsar_official | Instagram story   | felnőtt                  | 15-17 év              |
| edinakulcsar_official | Instagram story   | felnőtt                  | 15-17 év              |
| edinakulcsar_official | Instagram story   | felnőtt                  | 15-17 év              |
| ordognora             | Instagram post    | felnőtt                  | 15-17 év              |
| petra.angyal.gyimesi, | instagram post    | 0-6 év                   | 15-17 év              |
| inezhilda97           | Instagram reel    | felnőtt                  | 15-17 év              |
| timella               | Instagram reel    | felnőtt                  | 15-17 év              |
| ordognora             | Instagram reel    | 15-17 év                 | 15-17 év              |
| csengeforstner        | Instagram reel    | felnőtt                  | 15-17 év              |
| ladyszomjas           | Instagram reel    | felnőtt                  | 15-17 év              |
| ordognora             | Instagram reel    | felnőtt                  | 15-17 év              |
| nadai_aniko           | Instagram reel    | felnőtt                  | 15-17 év              |
| edinakulcsar_official | Instagram story   | felnőtt                  | 15-17 év              |
| timella               | Instagram reel    | felnőtt                  | 15-17 év              |
| <b>influenster</b>    | <b>megjelenés</b> | <b>életkor kategória</b> | <b>jelölt életkor</b> |
| ordognora             | Instagram reel    | felnőtt                  | 15-17 év              |
| ladyszomjas           | Tiktok            | felnőtt                  | 15-17 év              |
| ordognora             | Instagram reel    | felnőtt                  | 15-17 év              |
| viragakiss            | Instagram reel    | felnőtt                  | 15-17 év              |
| edinakulcsar_official | Instagram reel    | felnőtt                  | 15-17 év              |
| rekarubint            | instagram post    | felnőtt                  | 15-17 év              |
| ordognora             | Instagram reel    | felnőtt                  | 15-17 év              |
| timella               | Instagram story   | felnőtt                  | 15-17 év              |

|                       |                 |         |          |
|-----------------------|-----------------|---------|----------|
| viragakiss            | Instagram reel  | felnőtt | 15-17 év |
| pamkutyagram          | Instagram reel  | felnőtt | 15-17 év |
| ordognora             | Instagram reel  | felnőtt | 15-17 év |
| timella               | Instagram reel  | felnőtt | 15-17 év |
| ordognora             | Instagram reel  | felnőtt | 15-17 év |
| viragakiss            | Instagram reel  | felnőtt | 15-17 év |
| vivi_es_norbi         | Tiktok          | felnőtt | 15-17 év |
| timella               | Instagram story | felnőtt | 15-17 év |
| petra.angyal.gyimesi, | Instagram reel  | felnőtt | 15-17 év |
| rekarubint            | instagram reel  | felnőtt | 15-17 év |
| edinakulcsar          | Instagram story | felnőtt | 15-17 év |
| nadai_aniko           | Instagram reel  | felnőtt | 15-17 év |
| ordognora             | Instagram reel  | felnőtt | 15-17 év |
| csengeforstner        | instagram post  | felnőtt | 15-17 év |
| chefjenoracz          | Instagram post  | felnőtt | 15-17 év |
| viragakiss            | instagram reel  | felnőtt | 15-17 év |
| pamkutyagram          | Instagram post  | felnőtt | 15-17 év |
| benedeknagy           | instagram reel  | felnőtt | 15-17 év |
| timella               | Instagram story | felnőtt | 15-17 év |
| rekarubint            | Instagram reel  | felnőtt | 15-17 év |
| ladyszomjas           | Instagram reel  | felnőtt | 15-17 év |
| nadai_aniko           | Instagram story | felnőtt | 15-17 év |
| petra.angyal.gyimesi, | instagram post  | felnőtt | 15-17 év |
| viragakiss            | instagram reel  | felnőtt | 15-17 év |
| timella               | instagram reel  | felnőtt | 15-17 év |
| ordognora             | instagram post  | felnőtt | 15-17 év |
| ladyszomjas           | Tiktok          | felnőtt | 15-17 év |
| viragakiss            | Instagram reel  | felnőtt | 15-17 év |

|                       |                   |                          |                       |
|-----------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------|
| csengeforstner        | Instagram reel    | felnőtt                  | 15-17 év              |
| nadai_aniko           | Instagram story   | felnőtt                  | 7-14 év               |
| <b>influenszer</b>    | <b>megjelenés</b> | <b>életkor kategória</b> | <b>jelölt életkor</b> |
| tapaiszabina          | Instagram story   | 7-14 év                  | 7-14 év               |
| timella               | Instagram story   | felnőtt                  | 7-14 év               |
| heni_der_official     | Instagram reel    | felnőtt                  | 7-14 év               |
| timella               | instagram reel    | felnőtt                  | 7-14 év               |
| berkimazsi            | Instagram reel    | 0-6 év                   | 7-14 év               |
| edinakulcsar_official | Instagram story   | felnőtt                  | 7-14 év               |
| petra.angyal.gyimesi, | Instagram post    | 0-6 év                   | 7-14 év               |
| ordognora             | Instagram reel    | 7-14 év                  | 7-14 év               |
| csengeforstner        | Instagram reel    | felnőtt                  | 7-14 év               |
| ordognora             | Instagram reel    | felnőtt                  | 7-14 év               |
| nadai_aniko           | Instagram reel    | felnőtt                  | 7-14 év               |
| ordognora             | Instagram reel    | felnőtt                  | 7-14 év               |
| edinakulcsar_official | Instagram reel    | felnőtt                  | 7-14 év               |
| timella               | Instagram story   | felnőtt                  | 7-14 év               |
| pamkutyagram          | instagram reel    | felnőtt                  | 7-14 év               |
| ordognora             | Instagram reel    | 7-14 év                  | 7-14 év               |
| ordognora             | Instagram post    | felnőtt                  | 7-14 év               |
| ordognora             | Instagram post    | felnőtt                  | 7-14 év               |
| timella               | Instagram reel    | felnőtt                  | 7-14 év               |
| ordognora             | Instagram reel    | felnőtt                  | 7-14 év               |
| ordognora             | Instagram reel    | felnőtt                  | 7-14 év               |
| viragakiss            | Instagram reel    | felnőtt                  | 7-14 év               |
| timella               | Instagram story   | felnőtt                  | 7-14 év               |
| petra.angyal.gyimesi, | Instagram reel    | felnőtt                  | 7-14 év               |
| edinakulcsar_official | Instagram story   | felnőtt                  | 7-14 év               |

|                       |                   |                          |                       |
|-----------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------|
| ordognora             | Instagram story   | 7-14 év                  | 7-14 év               |
| nadai_aniko           | instagram reel    | felnőtt                  | 7-14 év               |
| ordognora             | Instagram reel    | 7-14 év                  | 7-14 év               |
| csengeforstner        | instagram post    | felnőtt                  | 7-14 év               |
| viragakiss            | instagram reel    | felnőtt                  | 7-14 év               |
| viragakiss            | Instagram post    | felnőtt                  | 7-14 év               |
| ordognora             | Instagram reel    | 7-14 év                  | 7-14 év               |
| timella               | Instagram reel    | felnőtt                  | 7-14 év               |
| nadai_aniko           | Instagram story   | felnőtt                  | 7-14 év               |
| rekarubint            | Instagram reel    | 15-17 év                 | 7-14 év               |
| ladyszomjas           | Instagram reel    | 15-17 év                 | 7-14 év               |
| viragakiss            | instagram reel    | felnőtt                  | 7-14 év               |
| timella               | Instagram reel    | felnőtt                  | 7-14 év               |
| ordognora             | Instagram post    | 7-14 év                  | 7-14 év               |
| <b>influenszer</b>    | <b>megjelenés</b> | <b>életkor kategória</b> | <b>jelölt életkor</b> |
| csengeforstner        | Instagram reel    | felnőtt                  | 7-14 év               |
| timella               | Instagram story   | felnőtt                  | 0-6 év                |
| berkimazsi            | instagram reel    | 0-6 év                   | 0-6 év                |
| berkimazsi            | Instagram reel    | 0-6 év                   | 0-6 év                |
| kp.polly,             | Instagram story   | felnőtt                  | 0-6 év                |
| edinakulcsar_official | Instagram story   | felnőtt                  | 0-6 év                |
| petra.angyal.gyimesi, | instagram post    | 0-6 év                   | 0-6 év                |
| csengeforstner        | Instagram reel    | felnőtt                  | 0-6 év                |
| ordognora             | Instagram reel    | felnőtt                  | 0-6 év                |
| ordognora             | Instagram reel    | felnőtt                  | 0-6 év                |
| edinakulcsar          | Instagram story   | felnőtt                  | 0-6 év                |
| pamkutyagram          | Instagram reel    | felnőtt                  | 0-6 év                |
| ordognora             | Instagram reel    | 7-14 év                  | 0-6 év                |

|                       |                   |                          |                       |
|-----------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------|
| ordognora             | instagram reel    | felnőtt                  | 0-6 év                |
| ladyszomjas           | Instagram reel    | felnőtt                  | 0-6 év                |
| ordognora             | Instagram reel    | 7-14 év                  | 0-6 év                |
| ordognora             | Instagram reel    | 7-14 év                  | 0-6 év                |
| csengeforstner        | instagram post    | felnőtt                  | 0-6 év                |
| petra.angyal.gyimesi, | instagram post    | 0-6 év                   | 0-6 év                |
| viragakiss            | Instagram reel    | felnőtt                  | 0-6 év                |
| rekarubint            | Instagram reel    | 15-17 év                 | 0-6 év                |
| ordognora             | instagram post    | felnőtt                  | 0-6 év                |
| rekarubint            | Instagram story   | felnőtt                  | 7-14 év               |
| rekarubint            | Instagram reel    | 7-14 év                  | 7-14 év               |
| rekarubint            | Instagram reel    | 7-14 év                  | 7-14 év               |
| doboagi               | Instagram post    | 7-14 év                  | 7-14 év               |
| kollobabett           | Instagram reel    | 7-14 év                  | 7-14 év               |
| doboagi               | Instagram reel    | felnőtt                  | 7-14 év               |
| rekarubint            | Instagram post    | felnőtt                  | 7-14 év               |
| rekarubint            | Instagram post    | 15-17 év                 | 7-14 év               |
| zozokempf             | Instagram story   | 7-14 év                  | 7-14 év               |
| rekarubint            | Instagram reel    | felnőtt                  | 7-14 év               |
| rekarubint            | Instagram story   | 7-14 év                  | 7-14 év               |
| doboagi               | Instagram story   | 7-14 év                  | 7-14 év               |
| doboagi               | Instagram reel    | 7-14 év                  | 7-14 év               |
| rekarubint            | Instagram post    | 7-14 év                  | 7-14 év               |
| doboagi               | Instagram reel    | 7-14 év                  | 7-14 év               |
| benistenes            | Instagram reel    | felnőtt                  | 7-14 év               |
| doboagi               | Instagram post    | 7-14 év                  | 7-14 év               |
| <b>influenster</b>    | <b>megjelenés</b> | <b>életkor kategória</b> | <b>jelölt életkor</b> |
| rekarubint            | Instagram story   | felnőtt                  | 7-14 év               |

|                     |                 |         |         |
|---------------------|-----------------|---------|---------|
| rekarubint          | Instagram story | felnőtt | 7-14 év |
| rekarubint          | Instagram post  | 7-14 év | 7-14 év |
| rekarubint          | instagram post  | 7-14 év | 7-14 év |
| rekarubint          | Instagram reel  | felnőtt | 7-14 év |
| rekarubint          | Instagram reel  | felnőtt | 7-14 év |
| rellarubint         | Instagram reel  | felnőtt | 7-14 év |
| rubintrella         | Tiktok          | felnőtt | 7-14 év |
| rekarubint          | Instagram reel  | felnőtt | 7-14 év |
| vasvarivivien       | Instagram story | 7-14 év | 7-14 év |
| vasvarivivien       | Instagram story | 7-14 év | 7-14 év |
| vasvarivivien       | Instagram post  | 7-14 év | 7-14 év |
| rekarubint          | Instagram reel  | felnőtt | 7-14 év |
| hodipamela_official | Instagram story | felnőtt | 7-14 év |
| vasvarivivien       | Instagram story | 7-14 év | 7-14 év |
| vasvarivivien       | Instagram story | 7-14 év | 7-14 év |
| tucsiii             | Instagram post  | 0-6 év  | 7-14 év |
| zitadebreczeni      | Instagram story | felnőtt | 7-14 év |
| rellarubint         | Instagram reel  | felnőtt | 7-14 év |
| doboagi             | Instagram reel  | 7-14 év | 7-14 év |
| rekarubint          | Instagram reel  | felnőtt | 7-14 év |
| doboagi             | Instagram post  | felnőtt | 7-14 év |
| doboagi             | Instagram reel  | 7-14 év | 7-14 év |
| tothandi.andee      | Instagram post  | felnőtt | 7-14 év |
| hodipamela_official | Instagram story | felnőtt | 7-14 év |
| rekarubint          | Instagram story | 7-14 év | 7-14 év |
| doboagi             | Instagram reel  | 7-14 év | 7-14 év |
| vasvarivivien       | Instagram story | 7-14 év | 7-14 év |
| rubintrella         | Tiktok          | felnőtt | 7-14 év |
| majesz187           | Instagram reel  | felnőtt | 7-14 év |

|                     |                   |                          |                       |
|---------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------|
| doboagi             | Instagram reel    | 7-14 év                  | 7-14 év               |
| hodipamela_official | Instagram reel    | felőtt                   | 7-14 év               |
| rekarubint          | Instagram reel    | 7-14 év                  | 7-14 év               |
| rekarubint          | Instagram reel    | felőtt                   | 7-14 év               |
| benistenes          | Instagram reel    | 7-14 év                  | 7-14 év               |
| rekarubint          | Instagram reel    | felőtt                   | 7-14 év               |
| doboagi             | Instagram reel    | 7-14 év                  | 7-14 év               |
| vasvarivivien       | instagram post    | 7-14 év                  | 7-14 év               |
| kollobabett         | instagram post    | felőtt                   | 7-14 év               |
| doboagi             | Instagram reel    | felőtt                   | 7-14 év               |
| <b>influenszer</b>  | <b>megjelenés</b> | <b>életkor kategória</b> | <b>jelölt életkor</b> |
| doboagi             | Instagram story   | 7-14 év                  | 7-14 év               |
| doboagi             | Instagram story   | 7-14 év                  | 7-14 év               |
| tucsiii             | Instagram reel    | 0-6 év                   | 0-6 év                |
| rekarubint          | Instagram reel    | felőtt                   | 0-6 év                |
| rekarubint          | Instagram reel    | 7-14 év                  | 0-6 év                |
| tucsiii             | Instagram story   | 0-6 év                   | 0-6 év                |
| kollobabettofficial | Tiktok            | felőtt                   | 0-6 év                |
| rekarubint          | Instagram reel    | felőtt                   | 0-6 év                |
| rekarubint          | instagram post    | 15-17 év                 | 0-6 év                |
| doboagi             | Instagram reel    | 15-17 év                 | 0-6 év                |
| vasvarivivien       | Instagram story   | 0-6 év                   | 0-6 év                |
| doboagi             | Instagram story   | 7-14 év                  | 0-6 év                |
| vasvarivivien       | Instagram story   | 0-6 év                   | 0-6 év                |
| vasvarivivien       | Instagram story   | 0-6 év                   | 0-6 év                |
| vasvarivivien       | Instagram story   | 0-6 év                   | 0-6 év                |
| rekarubint          | Instagram story   | felőtt                   | 0-6 év                |
| rekarubint          | Instagram story   | felőtt                   | 0-6 év                |

|                    |                   |                          |                       |
|--------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------|
| rekarubint         | Instagram story   | felőtt                   | 0-6 év                |
| rekarubint         | Instagram story   | felőtt                   | 0-6 év                |
| rekarubint         | Instagram reel    | felőtt                   | 0-6 év                |
| tucsiii            | Instagram story   | 0-6 év                   | 0-6 év                |
| rekarubint         | Instagram reel    | felőtt                   | 0-6 év                |
| doboagi            | Instagram reel    | 7-14 év                  | 0-6 év                |
| rubintrella        | Tiktok            | felőtt                   | 0-6 év                |
| vasvarivivien      | Instagram story   | 7-14 év                  | 0-6 év                |
| vasvarivivien      | instagram post    | 7-14 év                  | 0-6 év                |
| tucsiii            | instagram post    | 0-6 év                   | 0-6 év                |
| doboagi            | Instagram reel    | 7-14 év                  | 0-6 év                |
| doboagi            | instagram post    | felőtt                   | 0-6 év                |
| doboagi            | Instagram reel    | 7-14 év                  | 0-6 év                |
| doboagi            | Instagram reel    | 7-14 év                  | 0-6 év                |
| majesz187          | Instagram reel    | felőtt                   | 0-6 év                |
| doboagi            | Instagram reel    | 7-14 év                  | 0-6 év                |
| rekarubint         | instagram reel    | 7-14 év                  | 0-6 év                |
| vasvarivivien      | Instagram story   | 7-14 év                  | 0-6 év                |
| doboagi            | Instagram reel    | 7-14 év                  | 0-6 év                |
| rekarubint         | Instagram reel    | felőtt                   | 0-6 év                |
| vasvarivivien      | instagram post    | 7-14 év                  | 0-6 év                |
| doboagi            | Instagram story   | 7-14 év                  | 0-6 év                |
| doboagi            | Instagram story   | 7-14 év                  | 0-6 év                |
| <b>influenszer</b> | <b>megjelenés</b> | <b>életkor kategória</b> | <b>jelölt életkor</b> |
| kollobabett        | Instagram reel    | felőtt                   | 15-17 év              |
| rekarubint         | Instagram reel    | felőtt                   | 15-17 év              |
| rekarubint         | Instagram story   | felőtt                   | 15-17 év              |
| rekarubint         | Instagram reel    | 7-14 év                  | 15-17 év              |

|              |                 |          |          |
|--------------|-----------------|----------|----------|
| rekarubint   | Instagram reel  | 7-14 év  | 15-17 év |
| chefjenoracz | Instagram reel  | felnőtt  | 15-17 év |
| kollobabett  | Instagram reel  | 7-14 év  | 15-17 év |
| ladyszomjas  | Tiktok          | felnőtt  | 15-17 év |
| tucsiii      | Instagram reel  | felnőtt  | 15-17 év |
| timella      | Instagram reel  | felnőtt  | 15-17 év |
| rekarubint   | Instagram reel  | felnőtt  | 15-17 év |
| kollobabett  | Instagram reel  | felnőtt  | 15-17 év |
| rekarubint   | instagram post  | 15-17 év | 15-17 év |
| zozokempf    | Instagram story | 7-14 év  | 15-17 év |
| rekarubint   | instagram post  | felnőtt  | 15-17 év |
| rekarubint   | Instagram reel  | felnőtt  | 15-17 év |
| rekarubint   | instagram post  | 15-17 év | 15-17 év |
| doboagi      | Instagram reel  | 7-14 év  | 15-17 év |
| rekarubint   | Instagram story | felnőtt  | 15-17 év |
| rubintrella  | Tiktok          | felnőtt  | 15-17 év |
| rekarubint   | Instagram reel  | felnőtt  | 15-17 év |
| benistenes   | Instagram reel  | felnőtt  | 15-17 év |
| rubintrella  | Tiktok          | felnőtt  | 15-17 év |
| doboagi      | instagram post  | 7-14 év  | 15-17 év |
| chefjenoracz | Instagram reel  | felnőtt  | 15-17 év |
| viragakiss   | Instagram reel  | felnőtt  | 15-17 év |
| rekarubint   | Instagram story | felnőtt  | 15-17 év |
| rekarubint   | Instagram reel  | felnőtt  | 15-17 év |
| rekarubint   | Instagram story | felnőtt  | 15-17 év |
| zozokempf    | Instagram reel  | felnőtt  | 15-17 év |
| rekarubint   | instagram post  | 15-17 év | 15-17 év |
| tucsiii      | Instagram reel  | felnőtt  | 15-17 év |

|                    |                   |                          |                       |
|--------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------|
| rekarubint         | Instagram reel    | felnőtt                  | 15-17 év              |
| rellarubint        | Instagram reel    | felnőtt                  | 15-17 év              |
| rekarubint         | Instagram reel    | felnőtt                  | 15-17 év              |
| doboagi            | Instagram reel    | felnőtt                  | 15-17 év              |
| rekarubint         | Instagram story   | felnőtt                  | 15-17 év              |
| rellarubint        | Instagram reel    | felnőtt                  | 15-17 év              |
| rubintrella        | Tiktok            | felnőtt                  | 15-17 év              |
| rekarubint         | instagram post    | felnőtt                  | 15-17 év              |
| <b>influenster</b> | <b>megjelenés</b> | <b>életkor kategória</b> | <b>jelölt életkor</b> |
| rellarubint        | Instagram reel    | felnőtt                  | 15-17 év              |
| rekarubint         | Instagram reel    | felnőtt                  | 15-17 év              |
| csecseattila       | instagram post    | felnőtt                  | 15-17 év              |
| timella            | Instagram reel    | felnőtt                  | 15-17 év              |
| rellarubint        | Instagram reel    | felnőtt                  | 15-17 év              |
| doboagi            | Instagram reel    | felnőtt                  | 15-17 év              |
| doboagi            | Instagram reel    | 7-14 év                  | 15-17 év              |
| vasvarivivien      | Instagram story   | felnőtt                  | 15-17 év              |
| rekarubint         | Instagram story   | felnőtt                  | 15-17 év              |
| rubintrella        | Tiktok            | felnőtt                  | 15-17 év              |
| rubintrella        | Tiktok            | felnőtt                  | 15-17 év              |
| doboagi            | instagram post    | felnőtt                  | 15-17 év              |
| gianniannoni       | Instagram story   | felnőtt                  | 15-17 év              |
| tothandi.andee     | instagram post    | felnőtt                  | 15-17 év              |
| viragakiss         | Instagram reel    | felnőtt                  | 15-17 év              |
| <b>influenster</b> | <b>megjelenés</b> | <b>életkor kategória</b> | <b>jelölt életkor</b> |
| doboagi            | Instagram story   | felnőtt                  | 15-17 év              |
| doboagi            | Instagram reel    | 7-14 év                  | 15-17 év              |

|                     |                    |         |             |
|---------------------|--------------------|---------|-------------|
| rekarubint          | instagram<br>post  | felnőtt | 15-17<br>év |
| rekarubint          | instagram<br>post  | felnőtt | 15-17<br>év |
| rekarubint          | Instagram<br>reel  | 7-14 év | 15-17<br>év |
| vasvarivivien       | Instagram<br>story | 7-14 év | 15-17<br>év |
| rekarubint          | Instagram<br>reel  | felnőtt | 15-17<br>év |
| l.l.junior          | Instagram<br>story | felnőtt | 15-17<br>év |
| hodipamela_official | Instagram<br>reel  | felnőtt | 15-17<br>év |

|               |                    |         |             |
|---------------|--------------------|---------|-------------|
| benistenes    | Instagram<br>reel  | 7-14 év | 15-17<br>év |
| vasvarivivien | instagram<br>post  | felnőtt | 15-17<br>év |
| rekarubint    | Instagram<br>reel  | felnőtt | 15-17<br>év |
| vasvarivivien | instagram<br>post  | 7-14 év | 15-17<br>év |
| kollobabett   | instagram<br>post  | felnőtt | 15-17<br>év |
| doboagi       | Instagram<br>story | 7-14 év | 15-17<br>év |

## II.sz..melléklet - kulcsszólista

---

|                       |
|-----------------------|
| ágybanreggeli         |
| ajándék               |
| ajándék               |
| anyák napja           |
| anyaknapja            |
| apák napja            |
| apaknapja             |
| azenkicsikincseim     |
| bébi                  |
| bohóc                 |
| boldogság             |
| cirkusz               |
| család                |
| duplo                 |
| egyutt                |
| egyuttvagyunk         |
| élménypark            |
| ének                  |
| énekelés              |
| gyerek                |
| gyermek               |
| halloween             |
| hétvége               |
| hétvégi               |
| iskola                |
| istenajandeka         |
| játék                 |
| játszóház             |
| játszótér             |
| kiscsalád             |
| kisfiam               |
| kislanyom             |
| koszonomhogyvagynekem |
| lego                  |
| meglepetés            |
| mese                  |
| mesefilm              |
| mindenem              |
| nyaralás              |
| otthon                |
| ovi                   |
| rajz                  |
| rajzfilm              |
| rajzolás              |
| reggeli               |
| strand                |
| strandjáték           |
| suli                  |
| szerelem              |
| szeretem              |
| szeretjokegymast      |
| születésnap           |
| szülinap              |
| tevagyamindenem       |
| ünnep                 |
| úrhajó                |
| útonakiscsalád        |
| vár                   |
| vidámpark             |
| vizipark              |
| vlog                  |
| vlogolunk             |
| youtube               |

After a quick onboarding with one of our experts, you will quickly be assessing posts and addressing offenders.

### Evaluations

Total: 5

CREATE EVALUATION

Search

| <input type="checkbox"/> | Title | Created     | Last Edited | Creator          | Items |   |
|--------------------------|-------|-------------|-------------|------------------|-------|---|
| <input type="checkbox"/> | 0524  | 18 Mar 2024 | 7 Jun 2024  | gabriella.brasso | 171   | ⋮ |
| <input type="checkbox"/> | 0502  | 12 Mar 2024 | 25 May 2024 | gabriella.brasso | 376   | ⋮ |
| <input type="checkbox"/> | 0510  | 19 Mar 2024 | 25 May 2024 | gabriella.brasso | 691   | ⋮ |
| <input type="checkbox"/> | tszt  | 7 Mar 2024  | 13 Mar 2024 | zsolt.gerendi    | 1     | ⋮ |

1. Target - Determine which creator channels you want to keep track of.

### Creators

Total: 172

ADD CREATOR

Search

| <input type="checkbox"/> | Avatar | Name          | Platform  | Content Count |
|--------------------------|--------|---------------|-----------|---------------|
| <input type="checkbox"/> |        | tv2official   | Instagram | 1.2k          |
| <input type="checkbox"/> |        | rekarubint    | Instagram | 943           |
| <input type="checkbox"/> |        | Nessaj Gaming | Youtube   | 747           |
| <input type="checkbox"/> |        | zsozeatya     | Youtube   | 715           |

2. Calibrate - Adjust content filters to suit your specific monitoring needs.

### Keyword Groups

Total: 1

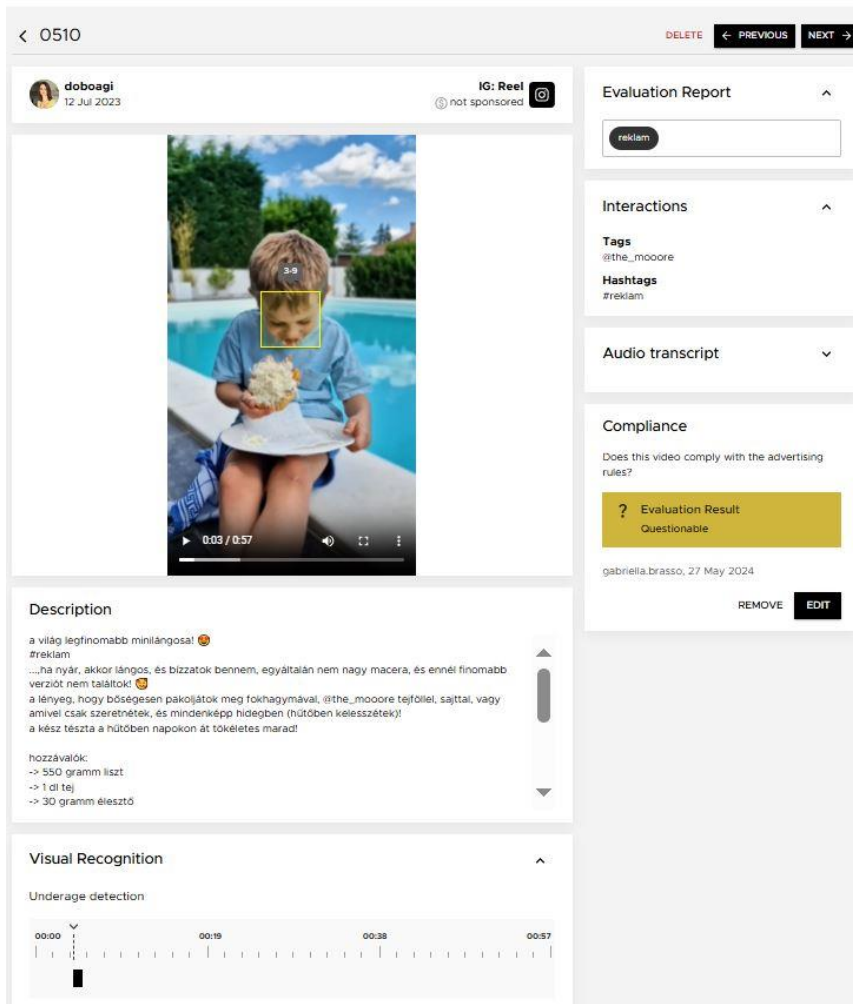
ADD GROUP

Search

| <input type="checkbox"/> | Title           | Created    | Last edited | Items |
|--------------------------|-----------------|------------|-------------|-------|
| <input type="checkbox"/> | Evaluation 0524 | 6 Jun 2024 | 6 Jun 2024  | 18    |

Rows per page: 10 1-1 of 1 < >

3. Detect - Distil advertising from organic content and determine its compliance with advertising rules and regulations.



4. Act - Reach out to parties that generate problematic content and report your findings to your industry and public.

Get a grip

Influencer Monitor allows you to search vast amounts of social media content on signals of advertising malpractice. Various AI-analyses help you determine whether posts might violate advertising rules and regulations.

Creator Channels - Stay up-to-date on your market

Social media platforms offer no way to save and query large amounts of posts. And how would you track one creator across platforms? We gather all content in one place. Currently, we support monitoring YouTube, Instagram and TikTok channels. Content is updated daily.

Content Filters - Pick up the signal from the noise

Analyzing social media posts quickly becomes an insurmountable task. Therefore, Influencer Monitor sports an ever-growing arsenal of content filters: Descriptions, captions, speech and on-

screen text can be sorted by keywords. You can also detect underage children and brand logos. We help you spend time only on relevant content.

Guided Compliance - Swiftly rate the offending and the compliant

Determining compliance with advertising rules will always require expert judgement. That doesn't mean we cannot speed up the process. When assessing content, Influencer Monitor points out key details to help you make a decision.

Automated Reporting - State your case with data

There are enough baseless claims about influencer marketing. You bring facts. When you make statements about the state of influencer marketing, you can back them up with Influencer Monitor statistics. Whether you decide to follow up violations with a friendly chat or formal complaint, you have all the details in hand.

Recognition

Global authorities on advertising self-regulation have recognized our work via several awards. To us, this underlines the need for practical tools that help the industry get a grip on influencer marketing.

[Influencer Monitor wins the Global Award for Thought Leadership by the International Council for Advertising Self-Regulation \(ICAS\)](#)

2021

[The European Advertising Standards Authority \(EASA\) awards Influencer Monitor the Platinum Best Practice Award](#)

2022

[After the award for Thought Leadership, Influencer Monitor wins the Global Innovation Award by the International Council for Advertising Self-Regulation \(ICAS\)](#)

2023

[Stichting Reclame Code employs Influencer Monitor to regulate creators certified by \[influencerregels.com\]\(https://influencerregels.com\)](#)