

Átadták az első Green Pledge védjegyeket

A Green Pledge program keretében átadták a sikeres pályázóknak a Green Pledge díjakat, amelyet hét vállalat - a Dentsu, a Henkel, az E.ON, a Velux, a Mastercard, a K&H Bank és a Well PR - tíz, a környezetvédelmi és fenntarthatósági szempontok reklámozási gyakorlatban történő alkalmazását bemutató pályázata érdemelt ki.

A három alapító szakmai szervezet a MAKSZ, az MMSZ és az ÖRT közösen döntöttek arról, hogy egy olyan programot hoznak létre, amely a reklámozási gyakorlat környezettudatos megközelítését, fontosságának kihangsúlyozását helyezi fókuszba.

A sikeres pályázók: a Dentsu, a Henkel, az E.ON, a Velux, a Mastercard, a K&H Bank és a Well PR ünnepélyes díjátadó eseményen vehették át az elismeréseket. A pályázatok többek között a reklámanyagok újra felhasználását (pl. épületháló és a citylight poszterek kreatív újra-felhasználása), a karbonlábnyom alapú médiatervezést, a fenntarthatósági szempontok rendezvényen való alkalmazását és a zöld állítások megfelelő használatát mutatták be.

Szeretném kiemelni, hogy a Green Pledge nem pusztán egy eszméhez való csatlakozásról szól, itt több kell az ígéreteknel, itt igazán csak a tettek ereje számít. Ezen gondolatok mentén a zsűri számára kiemelt fókuszot kaptak azok a konkrét cselekvési pontok, amelyeket a pályázók, a reklámszakma szereplői reklámozási gyakorlatuk során megvalósítottak – fogalmazott a zsűri elnöke, dr. Bándi Gyula zöld ombudsman, az alapvető jogok biztosának a jövő nemzedékek érdekeinek védelmét ellátó helyettese.

A Green Pledge nagyszerű példa arra, hogy a szakmánk folyamatosan foglalkozik a társadalom számára aktuális és fontos területekkel és a hozzátartozó kihívásokra adott válaszok bizonyítják a szakma felelős gondolkodását. A pályamunkákat egy független szakértőkből álló zsűri bírálta el és érdeklődéssel vizsgálta, melyek szolgálnak jó példával a környezetvédelmi szempontokat mindinkább figyelembe vevő szakmánk számára – fogalmazott dr. Megyer Örs a zsűri társelnöke, az ÖRT tiszteletbeli elnöke.

Meggyőződésem, hogy a Green Pledge program követendő példa is, amely megmutatja a szakma képviselői számára, hogyan tud három szakmai szervezet együtt közösen, egy célért és hosszú távon értéket teremteni azzal, hogy összefogja és megmutatja a reklámszakma gyakorlatát és eredményeit, amelyet a környezet iránt felelős gondolkodás és magatartás hat át – tette hozzá Gerendi Zsolt az ÖRT főtíkára, a Green Pledge program egyik koordinátora.

Green Pledge programról részletes információk itt: <https://www.greenpledge.hu/>

Fotók a sajtóanyaghoz: <https://marketingsummit.hu/galeria>