



Válogatás az Advertising and Marketing self regulation témákban, utóbbi 2 évben megjelent publikációkból:

dr.Sarkadi Idikó által készített tanulmány az Önszabályozás szerepe a modern szabályozási struktúrákban címmel jelent meg az **Iustum Aequum Salutare jogtudományi folyóirat 2017/3 számában**. A tanulmány az önszabályozás történeti ismertetése mellett a reklámönszabályozás hazai rendszerét mutatja be. A tanulmány hazai, valamint nemzetközi példákkal igazolja a többszintű szabályozási igényeit felvető komplex regulációs rendszer kialakulásának szükségességét.

http://ias.jak.ppke.hu/hir/ias/20173sz/08_Sarkady_IAS_2017_3.pdf

Benke Gábor által készített dolgozat a reklám önszabályozásának alkotmányos kérdéseit tárgyalja nemzeti és nemzetközi szinten Európában. A tanulmány szerint az önszabályozás nem csak a hirdető és a hirdetési szolgáltatók (ügynökségek és média) számára biztosít keretrendszert de egyfajta pozitív tartalmi cenzúrát is végez. Hipotézise szerint a reklám önszabályozása korlátozhatja a kereskedelmi beszéd szabadságát az alkotmányosan elfogadható szabványok alapján, és kihatással lehet a lineáris műsorszórás médiapluralizmusára. A dolgozat kitér arra a fontos tényre is mely szerint a reklám önszabályozása a fogyasztóvédelem mellett a fogyasztói elégedettség paternalista céljára összpontosít.

<http://www.etd.ceu.hu/2013/lphbeg01.pdf>

Ramón A. Feenstra, Elsa González Esteban (Universitat Jaume I de Castellón Spain) **Az etikus reklámozás terén eredményekről és a reklám önszabályozás legújabb kihívásairól készített tanulmányt**. A cikk célja a spanyol hirdetési önszabályozási rendszer működésének alapos vizsgálata, különös tekintettel a reklámok zsúrizására - szigor, a függetlenség - valamint a részvétel folyamatban való részvétel normatív követelményei milyen mértékben teljesülnek. A dolgozat egy esettanulmányon alapul, amelyben a **spanyol reklám önszabályozó szervezet (Autocontrol)**, a zsúri tagjai és a fogyasztói szövetségek interjúi különös jelentőséggel bírnak. Az eredmények világossá teszik az Autocontrol önszabályozási munkájának eredményeit és az előttünk álló kihívásokat.

<https://link.springer.com/article/10.1007/s10551-016-3423-0>

A fenti tanulmányhoz hasonlóan **Salvador Perelló-Oliver & Clara Muela-Molina** szerzők is a spanyol reklámönszabályozásról készítettek tanulmányt, igaz más aspektusból. A **madridi egyetem oktatói** a spanyolországi reklám-önszabályozási (ASR) rendszerbe beérkezett panaszok összességét elemzi 2010 és 2015 közötti időszakban. Az elérhető panaszok feldolgozása alapján elkészített a változók mátrixát, hogy megvizsgálják a határozatok típusa és jellege, valamint a jogsértő hirdető típusa közötti jelentős kapcsolat fennállását vagy hiányát.

<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/13527266.2017.1337041>

Valerie Verdoodt a **London School of Economics** oktatója 2018 novemberében írt cikke a **reklám önszabályozás megerősítéséről, a gyermekek a digitális térben elhelyezett reklámokkal szembeni védelméről**. A digitális hirdetési formátumok (például hirdetési játékok, célzott közösségi médiahirdetések, vlogging reklámok) és mögöttük álló meggyőző taktikák jelentős akadályokat jelentenek a gyermekek számára a kereskedelmi üzenet felismerésében és kritikus feldolgozásában. E tekintetben megkérdőjelezhető, hogy a kereskedelmi kommunikáció jelenlegi uniós szabályozási





kerete - amely a jogszabályokban, az önszabályozásban és az együttszabályozásban szétaprózódott - képes-e a gyermekek érdemi védelmének biztosítására.

https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3460508

A **2018 júliusban** a **Handbook of Research on International Consumer Law**, 5. fejezetében **James P. Nehf** által jegyzett tanulmány a megtévesztő és a tisztességtelen reklámokról. Megvizsgálja a reklámszabályozás általános megközelítéseit, és áttekintést nyújt a megtévesztő és tisztességtelen reklám meghatározására szolgáló alapvető standardokról. Ezenkívül foglalkozik a reklámozás olyan különféle tárgykörökkel kapcsolatos szabályozásával, amelyekre a jogalkotók számos országban különös bánásmódot tűztek ki.

<https://www.elgaronline.com/view/edcoll/9781785368202/9781785368202.00010.xml>

2019 júliusban a **The New World of Advertising Law** címmel készített tanulmányt - **Mariacristina Reale** a University of Insubria, Como (Italy) oktatója mely korunk egyik legfontosabb kérdéskörét vizsgálja. Az egyik legfontosabb aggály, hogyan lehet garantálni kell a **közösségi médián keresztül megosztott kereskedelmi kommunikáció átláthatóságát és helyességét a fogyasztók teljes választási szabadságának biztosítása érdekében**. Felmerül az a kérdés, hogy elegendőnek tekinthető-e a reklámra vonatkozó hagyományos szabályok, vagy szükség van-e ad hoc szabályokra? Össze lehet hangolni a fogyasztók védelmét más értékekkel, például a hirdető kreatív szabadságával és általánosságban a véleménynyilvánítás szabadságával? Eddig az önszabályozó testületek és a független hatóságok beavatkozása - mind nemzeti, mind nemzetközi szinten - eredményesnek bizonyult, még akkor is, ha a jövőben „klasszikusabb” szabályozási beavatkozások léphetnek fel.

<https://www.mdpi.com/2075-471X/8/3/21>

Daniel Belanche (University of Zaragoza) **2018-ban** publikált cikke a **Journal of Marketing Communication** folyóiratban. A cikk arra a tényállításra épít, mely szerint a reklám etikai vizsgálatát, amely hagyományosan a reklám tartalmára és a sebezhető közönségre összpontosít, a zavaró hirdetési formátumokra is alkalmazni kell. A rendkívül zavaró hirdetési formátumok egyre növekvő megjelenése rendkívüli mértékben hozzájárult a hirdetési blokkoló rendszerek elterjedéséhez mely komoly kihívást jelent hirdetői piac számára.

<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/13527266.2018.1562485>

Monique Potvin Kent és Elise Pauzé Cambridge University Pressben 2018 februárjában publikált cikke a **kanadai önszabályozás (CAI) hatékonyságát** vizsgálta egyes termékkategóriákra - élelmiszer és alkohol - és digitális térben, fiatalokat célzó oldalakon megjelenő reklámokkal kapcsolatban. 2015-2016, kétéves periódusból 54 millió hirdetést vizsgáltak és a vizsgálat eredményét és az ebből következtethető szükséges lépéseket foglalja össze a tanulmány.

<https://www.cambridge.org/core/journals/public-health-nutrition/article/effectiveness-of-selfregulation-in-limiting-the-advertising-of-unhealthy-foods-and-beverages-on-childrens-preferred-websites-in-canada/EA4F3981EC0EEB7DC0AC55083C5F6F5D>

További tanulmányok elérhetősége:

https://scholar.google.com/scholar?hl=hu&as_sdt=0%2C5&as_ylo=2018&q=%22Advertising+self+regulation%22&oq=advertising+self+regulation

https://scholar.google.com/scholar?as_ylo=2018&q=marketing+self+regulation&hl=hu&as_sdt=0,5





Private regulation és Soft regulation témákhoz kapcsolódó 2018-19 időszakban megjelent publikációk:

2018-ban jegyzett tanulmány melyben **az önszabályozás szerepéről és fejlődéséről** írt három amerikai szerző (**Devin Judge-Lord, Constance L. McDermott, Benjamin Cashore**). Fő témaként a Private és a Public regulation megfigyelt minták egymáshoz való viszonya. 2008 és 2016 közötti időszak elemzése mely egy az erdészeti iparhoz kapcsolódó 2 szereplő (környezetvédő és erdészeti gazdálkodó) együttműködését írja le.

https://apw.polisci.wisc.edu/APW_Papers/JudgeLord%20APW%20Private%20Regulation.pdf

Az **“Önszabályozás mentesítő szerepe a Public regulation területén”** témával foglalkozó, az **American Political Science Association** 2018 által publikált tanulmány. Három Stanford Egyetemi oktató szerző **Neil Malhotra, Benoit Monin és Michael Tomiz** a környezetvédelem területére vonatkozó írásukban az önszabályozás és a céges önkéntes vállalásairól, valamint az ehhez kapcsolódó lobby fontosságáról - megelőzendő a szigorúbb hatósági szabályozást írnak.

<https://repository.graduateinstitute.ch/record/296902?ln=en>

<https://www.cambridge.org/core/journals/american-political-science-review/article/does-private-regulation-preempt-public-regulation/4EDDD5AE317613AC3B0894A817056C42>

A versenyszféra, a civil társadalom és a kormányok közötti kölcsönhatások a fenntarthatósági szabványok alkotása során. A 2018-ban az **Annual Review of Environment and Resources** által publikált tanulmány, két Stanford egyetemi szerző **Eric Lambin és Tannis Thorlakson** kutatására épül. Az elemzés az mezőgazdaság és az erdőgazdálkodás területét vizsgálva rámutat arra a tényre hogy az egyes szereplők érdekei sokszor egy irányba mutatóak és ezek a rendszerek nem egymástól elkülönülve hanem egymást figyelembe véve működnek.

<https://www.annualreviews.org/doi/abs/10.1146/annurev-environ-102017-025931>

A fenti témához hasonlóan, a környezetvédelmi területről választott tanulmány a Cambridge egyetem oktatója **Peter Dauvergne** által **“Will big business destroy the planet?”** című, 2018-ban megjelent könyvében is.

<https://link.springer.com/article/10.1007/s10460-019-09985-4>

Indonéz példa mely az önszabályozás és a törvényi szabályozások elemzésével foglalkozik. Az elemzés szerzője ismert indonéz jogász a **PwC vezető jogásza Puji Atma**. A 2018 őszén készült tanulmány az **ipari fejlődés gyorsaságát - energiaszükségletek szempontjából - állítja szemben a törvények és szabályozások alkotásának rendszerével** és emeli ki az ilyen helyzetekben sokszor **gyorsabban megvalósuló a piaci szereplők által képviselő önszabályozás eszközrendszerét.**

<https://www.atlantis-press.com/proceedings/iceml-18/25902935>

Josep Maria Carbonell a spanyol Ramon Llull Universidad (Barcelona) professzora, az egyetem folyóiratában - Trípodós - közölt írása az egyes kultúrák közötti kommunikációról, a globális, főként digitális médiumoknak köszönhetően kialakult globális társadalomról és az ehhez kapcsolódó önszabályozásról és annak kérdéseiről.

http://www.tripodos.com/index.php/Facultat_Comunicacio_Blanquerna/article/view/519





Laura Olkkonen, Anne Quarshie finn szerzők - LUT School of Business and Management University Lappeenranta oktató - az **állami szektorban alkalmazott szabályozási formákról**, különös tekintettel a finn innovációs politikára, amely a nemzeti gazdasági stratégia kiemelt része. A 2019 májusában megjelent tanulmány az önszabályozás, valamint a társszabályozás formáit is tárgyalja, ideértve a hazai és nemzetközi kezdeményezéseket a vállalatok és vállalkozók vállalati felelősségvállalás és fenntarthatóság iránti elkötelezettségének támogatási formáit is.
https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-17435-4_5

Magatartási kódexek és gyakorlati ajánlások az önszabályozás eszközeként az EU közügyeiben. Ez a cikk megvizsgálja az EU rendszerében alkalmazott sajátos lobbizási, önszabályozási eszközöket és gyakorlatokat. A két olasz szerző **Maria Cristina Antonucci** és **Nicola Scocchi** tanulmánya foglalkozik az EU innovatív szabályozási modellje, amely az önszabályozás és az intézményi, ösztönzés-alapú szabályozás sajátos keverékén alapul. Az EU modellje az európai politikai döntéshozók és az érdekcsoportok közötti részvételi, együttműködési és gyakorlati párbeszédre épül. Ennek a cikknek a célja a modell fogalmának, természetének és funkcióinak tisztázása, hangsúlyozva annak sajátosságait.

<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/pa.1850>

További tanulmányok elérhetősége:

https://scholar.google.com/scholar?hl=hu&as_sdt=0%2C5&as_ylo=2018&q=%22private+regulations%22&btnG=

https://scholar.google.com/scholar?hl=hu&as_sdt=0%2C5&as_ylo=2018&q=soft+regulation&btnG=

≡

