



SAJTÓNYILATKOZAT

Téma: „Javaslat módosítási szándék megfogalmazásához a Törvényalkotási bizottság számára a pedofil bűnelkövetőkkel szembeni szigorúbb fellépésről, valamint a gyermekek védelme érdekében egyes törvények módosításáról szóló T/16365. számú törvényjavaslathoz”

Az MRSZ aggasztónak tartja a pedofília és a nemi identitás kérdésének összemosását és határozottan ellenzi a homoszexualitás és nemváltás médiában való megjelenítésének normatív szabályozását.

Budapest, 2021. június 12. – A múlt héten előterjesztett [T/16365. számú törvényjavaslat](#) részeként "A gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény" és "A médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény" elérhető szövegtervezetei szerint a tömegmédiában megtiltanák a 18 év alattiak számára a homoszexualitás vagy a nemváltás ábrázolását műsorokban és reklámokban. A Reklámszövetség véleménye szerint a homoszexualitás és nemváltás tömegmédiában és reklámokban való megjelenítését ilyen mértékben és módon nem indokolt törvényileg szabályozni.

Az MRSZ egyetért a pedofília elleni szigorúbb fellépéssel és továbbra is erősen támogatja a gyermek és fiatalkorúak védelmét, ennek részeként különösen a pornográf tartalmak elérhetővé tételének tiltását a 18 éven aluliak számára. Emellett a Reklámszövetség ezután is fellép a szexualitást öncélúan ábrázoló reklámtartalmakkal szemben.

Az MRSZ ugyanakkor aggasztónak véli a bűncselekménynek számító pedofília és az alapvető emberi jognak számító szexuális orientáció összekapcsolását a reklám és média törvények módosító szövegtervezetében. Mivel a nem heteroszexuális nemi identitású, törvényes módon élő emberek is azonos jogokkal rendelkeznek alkotmányos alapjogból fakadóan, mint bárki más, így ezen témák, személyek megjelenítésének ilyen módú korlátozása a reklámokban, a szexuális kisebbségek kirekesztése a tömegmédiá műsoraiból azt a felelősségteljes és sokszínű emberábrázolást akadályozza, amely lehetővé teszi a tolerancia és elfogadás értékei mentén a világ és a benne élő emberek változatosságának bemutatását és a pozitív kulturális változásokhoz hozzájárulva a negatív sztereotípiák megszüntetését.

Az MRSZ több évtizedes reklámszakmai önszabályozó tevékenységében mindig is kiemelt fókuszot kapott a gyermekkorúak és fiatalkorúak védelme és a szexualitás öncélú megjelenítése elleni fellépés. A [Magyar Reklámetikai Kódex](#) külön cikkelyekben rögzíti ezeket a rendelkezéseket és az MRSZ elítél minden olyan reklám tartalmat, amely nem felel meg a hatályos törvényi előírások és a kódex vonatkozó passzusainak¹. De elfogadhatónak tartja a sokszínű emberábrázolás részeként az olyan, -

¹ MRSZ állásfoglalás az „Icuka PIROS a nyár a CBA-ban” reklámfilmről
https://mrsz.hu/cmsfiles/1b/8e/MRSZ_sajtonyilatkozat_CBA_reklam_19.08.14..pdf

a jelenleg hatályos törvényi előírásoknak és reklámetikai kódexnek szintén megfelelő, - **eltérő nemi identitású személyek megjelenítését a reklámokban, amelyek felelősségteljesen a tolerancia és elfogadás jegyében kerülnek bemutatásra**².

További információ:

Magyar Reklámszövetség

Gulyás János, elnök

e-mail: gulyas.janos@mrsz.hu

Fülöp Szilvia, főtitkár

Mobil: +36 70 333 2 555

e-mail: fulop.szilvia@mrsz.hu

www.mrsz.hu

² MRSZ állásfoglalás a Coca-Cola #loveislove kampány

https://mrsz.hu/cmsfiles/70/c2/MRSZ_coca-cola_alasfoglalas_honlapra.pdf