



Spanyol elnök az EASA élén

Azonnali közlésre!

Új elnökséget választott az Önszabályozó Szervezetek Európai Szövetsége (EASA). Spanyol elnököt választottak, Charo Fernando Magarzo személyében, Fazekas Ildikó pedig továbbra is az igazgatótanács tagja maradt.

Az EASA nem csak huszonhat európai ország reklám önszabályozó szervezetét fogja össze, de a reklámpar mindhárom területét (reklámozói, ügynökségi és médiaoldal) képviselő szakmai szervezeteket is tagjai között tudhatja. Így a reklámpart érintő és a reklám önszabályozására vonatkozó kérdésekben biztosított az ipar közös fellépése. Az önszabályozó szervezetek csapata rendkívül összetartó, a tudás megosztása – pl. green washing, influencer marketing, emberi méltóság vagy AI (mesterséges intelligencia használata) - jelentősen hozzájárul a szervezetek további fejlődéséhez. Nem véletlen, hogy a hiteles, erős önszabályozó szervezetek által felépített reklám önszabályozás rendszerét a jogalkotók is komolyan veszik. Az ún. EU Better Regulation programja és mind több jogszabály - például „társszabályozás” keretében – működik együtt velük.

Az elnök mindig egy-egy ország önszabályozó szervezetétől érkezik. A spanyol Charo Fernando Magarzo az AUTOCONTROL igazgatóhelyettese a francia ARPP igazgatóját váltja. Orla Twomey alelnökként az ír önszabályozó szervezetet (ASAI), Angela Mills Wade az Európai Lapkiadók Tanácsát (EPC) képviseli, a kincstárnok pedig Conor Murray a European Group of Television Advertisers - egta képviselője.

Köszöntő beszédében az új elnök a digitális reklámvilág változásait, a felkészült fogyasztóknak a fenntarthatóságra és etikus kommunikációra vonatkozó növekvő elvárását, a globalizációt, amely számos esetben a reklámra vonatkozó döntésekre és így a helyi önszabályozó szervezetre is hatással van, valamint a kisebb országok önszabályozó szervezeteinek további fejlesztését nevezte meg az elkövetkező időszak legfőbb kihívásainak. „Az új elnökség nevében kijelenthetem, hogy mindent el fogunk követni annak érdekében, hogy az EASA nagy családja sikerrel teljesítse legfőbb feladatát: a felelős reklámozás sikerét egész Európában”- jelentette ki Charo Fernando Magarzo.

Ismét az Igazgatótanács tagja lett Fazekas Ildikó az ÖRT igazgatója.

Nagy megtiszteltetés, hogy ennyi év után még mindig számítanak rám, javaslataimat és észrevételeimet hasznosnak találják az elnökségi tagok – nyilatkozta Fazekas Ildikó.

Korábban az elnöki pozícióban töltött négy év alatt nagyon sokat tanultam az egyes országok szervezeteiről és az önszabályozást érintő nemzetközi ügyekről, és tudják a kollegák, hogy számomra az EASA és az önszabályozás ügyének segítése máig küldetést és kiemelt feladatot jelent – tette hozzá Fazekas.

