



# VÁLLALÁS

## EMBERI MÉLTÓSÁG - SOKOLDALÚ EMBERÁBRÁZOLÁS A REKLÁMOKBAN

A negatív sztereotípiák megszüntetése a mi felelősségünk is, így mutathatunk pozitív példát a következő generációnak. Mint hirdető, kreatív alkotó, tartalomkészítő és közlétező képesek vagyunk arra, hogy pozitívan befolyásoljuk a kultúrát és a társadalmat. A kreativitás az egyik kulcsa annak, hogy a reklámokban élteszerűen, a modern és sokoldalú világra reflektálva mutassuk be a környezetünket. Ennek érdekében fogalmaztuk meg ezt a vállalást.

### ALAPELVEK

Az Önszabályozó Reklám Testület, mint a reklámetikai sztenderdek őre, közös platformra hívja azokat a vállalatokat, amelyek saját vállalati kultúrájukban kiemelt jelentőségűnek tekintik a legfontosabb sztereotípiákkal kapcsolatos területek, pl. a nemek közötti eltérések reklámokban való felelős megjelenítésének kérdését. Az aláírók célja, hogy a marketingkommunikáció erejével, hozzájáruljanak a pozitív kulturális változashoz a reklámokban történő felelősségteljes és sokoldalú emberi ábrázolással.

Az emberek reklámokban való diszkriminációtól mentes ábrázolásának társadalmilag fontos kérdésével kapcsolatban az alábbi vállalásokat fogalmaztuk meg.

### VÁLLALÁSOK

- Vállaljuk a reklámokban megjelenő személyek progresszív, sokoldalú ábrázolását (nem, kor, etnikum, foglalkozás, társadalmi és egészségügyi helyzet (fogyatékossgal élő)), a karakterek és különböző szerepek diszkrimináció mentes megjelenítését.
- Kerüljük a testképet digitális módon torzító manipulációkat az egészséges önkép érdekében.
- Hétköznapi karakterek megformázása esetén törekszünk arra, hogy valós, hétköznapi embereket szerepeltessünk és mutassunk be reklámjainkban, olyanokat, akikhez hasonlót mindenki ismer.
- Tartózkodunk az emberi test öncélú, tárgyias vagy tárgyként való ábrázolásától.
- Vállaljuk, hogy a témakört felölelő iparági tréningeket és képzéseket a saját tréningjeink részévé tesszük.
- Vállaljuk, hogy ügynökségként jelen alapelveket a kreatív anyagok elkészítésekor figyelembe vesszük.
- Hirdetőként vállaljuk, hogy az ezzel ellentétes tartalmakat nem fogadjuk el.
- A fenti célok megvalósításában transzparensszen járunk el, és vállaljuk azok mérését.

Jelen dokumentum - mely a Reklámetikai Kódexben rögzített szabályoktól független - elfogadásával vállaljuk, hogy az itt rögzített szempontokat betartjuk.