

Effie 2019: 42 alkotás a döntőben – de közülük ki kapja majd idén először a különdíjat vagy az Év Megbízója és az Év Ügynöksége elismeréseket?

Az egyedülálló szakmai versenyen hatékony marketingkommunikációs aktivitásokkal neveztek idén is a versenyzők, közülük a leghatékonyabbak jutottak a döntőbe. Ezzel a teljesítménnyel már biztos pontszerzők a nemzetközi Effie Index világranglistán.

A marketingkommunikációs iparág legrangosabb megmérettetésén ebben az évben is **közel 100 elismert, vezető beosztású iparági szakember vett részt zsűritagként** és értékelte az **Effie nemzetközi standard szabályrendszere alapján** a beérkezett pályaműveket, megvalósítva ezzel az Effie hármasszavát: átláthatóság, függetlenség, objektivitás.

A 18. Effie Awards Hungary Díjátadó Gálaestet november 4-én rendezik a Várkert Bazárban - a Vasovskí Symphonic zenei közreműködésével.

Az ünnepi eseményen kiderül, kik kapják ez alkalommal hatékony munkájukért a **Finalist-, Bronz-, Ezüst-, Arany- Effie-t**. A **Platina Effie** odaítéléséről idén is külön Platina-zsűri fog dönteni minden évben: a legmagasabb pontszámot elért alkotások közül szavazzák meg a nyertest. A döntésnek minden évben nagy jelentősége van, üzenet értékűnek tekinthető a szakma felé.

A Díjátadón derül majd ki az is, ki kapja meg a **magyarországi Effie történetében először az Év Megbízója és az Év Ügynöksége** elismeréseket. A nemzetközi Effie Index pontozási rendszere alapján történik az összpontszám kiszámítása: a hazai Effie-n idén elért helyezések pontértékei adódnak össze és adják ki a végeredményt, ezáltal a legeredményesebb Megbízót és Ügynökséget.

A döntőbe jutott pályaművek közül az arra legérdemesebbnek szintén **most először adják át a Microsoft Innovációs Különdíjat**. Ezt az elismerést annak a pályaműnek az alkotói kapják, akik az új infokommunikációs technológiák innovatív, úttörő módon való használatával, alkalmazásával valósítottak meg sikeres marketing aktivitást. Az új különdíj független elismerés, elkülönül a hagyományos Effie díjaktól, az innovatív megoldások ösztönzésére született meg – a Microsoft jóvoltából. Az Effie és a Microsoft ezzel az elismeréssel kívánja jutalmazni a marketingkommunikációs szakma sikeres újítót, felfedező, kísérletező alkotóközösségeit, megbízót és ügynökséget.

2019-ben a legtöbb döntős pályamű az **Élelmiszer, Szolgáltatások, a Big Marketing Idea, a Branded Content és az Image** kategóriákból került ki. Az idei új kategóriák közül a **Youth Marketing** kategóriából jutott a döntőbe 2 pályamű.

Az 50 éve alapított, a világ 51 országában megrendezésre kerülő reklámhatékonysági versenyt Magyarországon 2002 óta rendez meg a Reklám Világszövetség (IAA) Magyar Tagozata és a Magyarországi Kommunikációs Ügynökségek Szövetsége (MAKSZ). A nevezés feltételeit és a pályaművek értékelését az Effie Worldwide iránymutatásai alapján alakítják ki minden évben a hazai szervezők. A pályázóknak részletes hatékonysági esettanulmányt kellett benyújtaniuk ezúttal is. A pályaművek értékelése 2 fordulóban zajlott, közel 100 hazai, vezető beosztású marketingkommunikációs szakember bevonásával.

Az Effie az egyetlen olyan szakmai megmérettetés, ahol a marketing célok hatékony megvalósítása áll a középpontban. Az Effie megkérdőjelezhetetlen szakmai elismertsége többek között a **széles iparági tudásra épülő alapos és minden részletre kiterjedő zsűrizésnek** köszönhető. Ennek tükrében **már a döntőbe jutás is kiemelkedő teljesítmény**, hiszen a benevezett hatékony kampányok közül továbbjutók minősültek a leghatékonyabbaknak, pályaműveik pedig a legsikeresebbeknek.

Támogatók: MTVA, Central Média csoport, Ringier Axel Springer, Microsoft, Google, Kantar MillwardBrown Hungary, Gemius, Cinema City/New Age Advertising, Adaptive Media, trnd-Territory Influence, Céges édesség, Displaystore

Együttműködő partnerek: Várkert Bazár, Visual Europe Group, Aria Hotel, onBrands, Internet Hungary, Coca-Cola Magyarország

További információ: www.effie.hu, bori@maksz.com, iaahun@iaabudapest.hu

Shortlist: [döntőbe jutott alkotások](#)
Zsűri: [zsűritagok](#)

Gála-jegyek: [jegyigénylő lap](#)
Fotók: [zsűrizés](#)