



ÖNSZABÁLYOZÓ REKLÁM TESTÜLET



Sajtóközlemény – azonnal közölhető!

Síófok, 2013. október 16. - Együttműködési megállapodást írt alá az Önszabályozó Reklám Testület és az IAB Hungary

A digitális iparágban mostantól önszabályozás keretében bírálják el a viselkedésalapú reklámokkal (online behavioral advertising, OBA) kapcsolatos panaszokat.

A digitális iparág, ezen belül az online hirdetésekkel kapcsolatos nagyívű technológiai fejlődés szükségessé tette az online hirdetések, ezen belül az OBA szabályozását. Az OBA-szabályozást Európában önszabályozási keretek között, a European Interactive Digital Advertising Alliance (EDAA) közvetítésével alkották meg az Európai Bizottság, az önszabályozó szervezetek és az iparág képviselőinek közreműködésével.

Magyarországon az európai önszabályozásért felelős szervezet helyi szervezete, az Önszabályozó Reklám Testület (ÖRT) végzi az önszabályozási rendszerben beérkező panaszok vizsgálatát.

Az IAB Europe Magyar Reklámszövetség által képviselt hazai tagszervezete, az IAB Hungary szakmai háttérrel nyújt az ÖRT panaszkezelésében, és részt vállal az önszabályozás iparági népszerűsítésében is.

Az együttműködési megállapodás jelzi a két szervezet elkötelezettségét az önszabályozás, mint a vállalati magatartást befolyásoló leghatékonyabb szabályozási eszköz mellett.

Az önszabályozással kapcsolatos anyagok, valamint a panaszkezelés gyakorlati menetére vonatkozó tudnivalók elérhetőek mindkét szervezet honlapján (www.ort.hu és www.iab.hu)

További információ:

FAZEKAS Ildikó, ÖRT, főtitkár
email:ort@ort.hu

Mobil +36 309 902301
www.ort.hu

SOMOGYI Endre, IAB Hungary ügyvezető
Email: endre@iab.hu
Mobil: +36 20 333 29333
www.iab.hu